



# キヨマガ 2014

全 44 回分のキヨマガをまとめました！見逃した方必見です（笑）



## 目次

- 第1回 「創刊号」
- 第2回 「視点を変えろ！」
- 第3回 「セマンティックと筋肉痛」
- 第4回 「共起語を利用した SEO 対策」
- 第5回 「サイトアフィリエイトの 80 対 20 の法則」
- 第6回 「悩み系商品のキーワード選定について」
- 第7回 「地域 SEO」
- 第8回 「ブレイクポイントと成長曲線」
- 第9回 「ゴールデンウィークアフィリエイト」
- 第10回 「GW アフィリエイト part2!」
- 第11回 「2014 年 6 月に検索されるキーワードとは？」
- 第12回 「男女別にみるスマホでの検索行動」
- 第13回 「グーグルサジェスト」
- 第14回 「テレビからキーワードをぶっこ抜く方法」
- 第15回 「検索キーワードシリーズ」
- 第16回 「中古ドメインの使い方」
- 第17回 「キーワードの裏にある悩みを知る方法」
- 第18回 「初心者が最速で 5 万の成果を出す方法」
- 第19回 「Windows Live Writer」 + 「スキャットマン」 = 最強！
- 第20回 「クリックを上げるコツ」
- 第21回 「クリック率を上げるには Part2」
- 第22回 「お宝キーワード発掘方法」
- 第23回 「スマホサイトにアドセンスを貼ってみた」

# RED TURN BLUE ACADEMY

- 第 24 回 「グッドキーワード」
- 第 25 回 「SEO にも影響を及ぼすサーバー選びについて」
- 第 26 回 「被リンクはさまざまな形式にする」
- 第 27 回 「 strong タグを利用した SEO 対策」
- 第 28 回 「「アンカーテキスト」について」
- 第 29 回 「ピンチこそチャンス」
- 第 30 回 「サイト内の関連キーワードについて」
- 第 31 回 「無料で使える S E O ツールズ」
- 第 32 回 「iphone6 で 10 万円稼ぐ方法」
- 第 33 回 「福岡の Z さん、ついに 100 万円達成！」
- 第 34 回 「2014 年 12 月に検索されるキーワードとは？」
- 第 35 回 「h1 タグ、h2 タグ、h3 タグを正しく利用する」
- 第 36 回 「1 月検索されるキーワード」
- 第 37 回 「福袋でアフィリエイトするなら〇〇が熱い！！！」
- 第 38 回 「表示速度を改善して成約率を上げる方法」
- 第 39 回 「iphone6 販売後の関連キーワード!! 【永久保存版】」
- 第 40 回 「クリスマスシーズンが到来！」
- 第 41 回 「モバイルフレンドリー」
- 第 42 回 「地域別にみるスマホ利用動向」
- 第 43 回 「2015 年 3 月に検索されるキーワード」
- 第 44 回 「2015 年の目標と計画を立てましょう」

# RED TURN BLUE ACADEMY

## ◆ はじめに

### 【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。（無料）

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

## ◆ 著作権について

当レポートは、著作権法で保護されている著作物です。使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◇ レポートの著作権は、作者にあります。作者の書面による事前許可なく、本レポートの一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで転売することを禁じます。

◇ 本レポートの一部、または全部をあらゆるデータ蓄積手段（印刷物、電子ファイル、ビデオ、DVD、およびその他電子メディアなど）により複製、流用および転載することを禁じます。

## ◆ 使用許諾契約書

本契約は、レポートダウンロードした法人・個人（以下、甲とする）と作者（以下、乙とする）との間で合意した契約です。

本レポートを甲が受けとることにより、甲はこの契約は成立します。

第1条（目的） 本契約は、本レポートに含まれる情報を、本契約に基づき、甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条（第三者への公開の禁止） 本レポートに含まれる情報は、著作権法によって保護されています。また、本レポートの内容は、秘匿性の高い内容であり、甲はその情報を乙との書面による事前許可を得ずにいかなる第三者にも公開することを禁じます。

第4条（損害賠償） 甲が本契約の第2条の規定に違反した場合、本契約の解除に関わらず、甲は乙に対し、違約金として、違反件数と金壱万円を乗じた価格の10倍の金額を支払うものとしします。

第5条（その他） 当レポートに沿って実行し、期待通りの効果を得ることができず、万一如何なる損益が生じた場合でも、乙は甲に対して責任を負わないものとする。

## ・第1回「創刊号」

こんばんは、

サンライズ合同会社  
スタッフの清宮（キヨミヤ）です。

急遽、メルマガの火曜日担当になりました！

今後は火曜日にキヨメルマガをお届けしますので  
宜しくお願いします。

ちなみに、KENさんの会社で  
SEOとPPCを主にやっていますので

SEOとPPCの話が中心になるかと思います！

さっそくPPCの話から、、、、

よく、どんな商品を出稿していいかわからない><  
という、質問をいただくので、

商品選定について、お話したいと思います！

商品には売れる時期と売れない時期があります。  
商品のトレンドがあるわけです。

トレンド商品の選定方法は

年間にはいろいろな季節イベントがありますよね～？！  
最近だったら、お正月など、  
2月だったら、バレンタインデーなどなど、

その時期にあった商品を選定するわけです。

まずは、この季節イベントカレンダーをみてください。  
→[http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/calendar\\_winter201...](http://promotionalads.yahoo.co.jp/online/blog/trend/calendar_winter201...)

この季節カレンダーはSEOでも参考になりますね！

# RED TURN BLUE ACADEMY

この季節イベントカレンダーにあったトレンド商品を選んでいきます。

次に

- ・ 楽天
- ・ アマゾンなどなど

大手 EC サイトのランキングをみます。

どんな商品が売れるか確認するわけです！  
1～100位ぐらいまでみて、  
動向をみるわけです。

そして、  
ランキングが高い商品を  
商品名でググります。

そうすると、  
アフィリエイトサイトがでてきます。

そのアフィリエイトサイトをクリックして、  
アフィリエイトリンクを確認します。  
どこの ASP か確認します。

んで、その ASP で  
見つけて、広告主と提携して、出稿するわけです。

こんな感じでトレンド商品を探して出稿していきます ^^

今日はここまでです！

有難うございました。

来週もお楽しみに ^^

## 第2回目「視点を変えろ！」

こんにちは、KENさんの会社スタッフの清宮です。

清宮って誰って方は、1月15日に送信したメールをお読みください。

今日は、石川県でも有名な白山比咩神社に

KENさんとKENさんが主催する塾の

稼いでいるメンバーの方々とご祈祷・ご参拝に行ってきました^^

メンバーのみなさんはすでに稼いでいるメンバーなので

行く途中の車内では、SEO・PPCの有益な話がいろいろとでてました（汗）

その中の一人、KENさんが主催する塾のIさんと昨日は朝まで飲んでいたのですが、面白い話があったので、ご紹介します！！

みなさん、SNSなどツイッターのビジネスモデルを知っていますか？

Facebookやmixiは「プラットフォーム型」のビジネスモデルと言われています。主な収入源は、広告売上をメイン、オープンアプリケーション事業者からの課金売上をサブ収益源としています。

モバゲーおよびGREEは「ゲーム提供型」のビジネスモデルと言われています。主な収入源はソーシャルゲームを提供し、利用者からの課金売上をメイン、広告売上をサブ収益源としています。

この、Facebookやmixi、、モバゲー、GREEなどの収入源はわかるかと思います。

# RED TURN BLUE ACADEMY

ではツイッターの収入源とはなんだと思いますか？

少し考えてください。。。。  
実際、ツイッターのアカウントを持っている人が多いと思います。

一つがやはり、広告からのサブ収入源です。

メインの収入源はというと、、、、

利用者がツイートしたときのリアルタイムの情報を  
検索エンジン企業へ提供する提携売上がメインの収入源です。

このように、ツイッターは  
他の SNS と異なるビジネスモデルの収入を柱にしています。

今まででしたら、SNS などの  
収入は広告と課金売上がメインとなってました～

ツイッターは視点を定めることによって、  
今までにはない、SNS のビジネスモデル構築して、  
現在でも、炎上するくらい、ツイッターはまだ、利用されています。

このことは  
SEO でも同じことが言えます。

飽和したサイトの中でいかに  
上位表示をさせるか、、、、

視点を定めることによって見えてきます。



# RED TURN BLUE ACADEMY

伸び悩んでいる人は  
一度、視点を変えて、行動してみてください。

視点を変えることで  
見えないものが見えてきます。

⇒ <http://snst.info/trak/groups/4631722/17800754/>

本日はキヨマガは以上になります！  
有難うございました ^^

また、来週お会いしよう ^^

## ・第3回「セマンティックと筋肉痛」

こんばんは、キヨミヤです。

ボクシングをやり始めたせいか、毎日筋肉痛です（汗

こんな筋肉痛がお届けする本日のキヨマガは  
セマンティックについてです。

セマンティックとは、  
文書や情報の持つ意味を正確に解釈させ、  
文書の関連付けや情報収集などの処理を  
自動的に行わせる技術の事を言います。

グーグル先生のセマンティック能力が飛躍的に進歩しています。

まず、こちらの記事を見てください。  
僕がよく情報収集に利用しているサイトです。

→ <http://www.suzukikenichi.com/blog/google-dramatically-improves-semantic-ability/>

例えば、グーグルで「車」と検索すれば、  
検索結果のサイトで「車」の言葉は太字になっています。

「車」以外にも、「自動車」や「車両」といった言葉も太字になっています。  
逆に「車」と検索したら「中古車」という言葉もでてきますが、  
は太字にはなっていません。

このような理由から検索語と同じ意味の単語＝同義語も  
認識するようになり、セマンティック能力が向上しています。

なので、サイト作成時などは同義語を意識して使うのもありですね。

特にタイトルとか。

上位表示させたいキーワードを同義語・類義語を調査して、

→<http://thesaurus.weblio.jp/>

# RED TURN BLUE ACADEMY

そのキーワードと同義語をグーグルで検索してみて、  
太字になっているのあれば、グーグル先生もその両方の言葉の意味を認識しているので  
タイトルに入れたり、記事中に入れたりすれば、検索にもひっかるし、SEO的にもいいですね！！

今後もグーグルのセマンティック能力の飛躍には期待しましょう！

僕の筋肉痛もプロテイン飲んで、  
細マッチョへ飛躍しますので期待してください（笑

本日は以上となります。  
筋肉痛のキヨがお送りするキヨマガでした！  
有難うございました^^

## ・第4回 「共起語を利用したSEO対策」

こんばんは、清宮です。

今日はKENさんと  
地元でも有名な焼き肉さんに行ってきました^^

焼き肉をたらふく食べてお腹いっぱいな清宮が

今日は「共起語」を利用したSEO対策について  
メールをお届けいたします。

「共起語」ってあまり聞きなれない言葉だとは思いますが、  
実はSEOに深くかかわってくる言葉ですので、  
今日の内容はしっかりと把握してくださいね。

まず、「共起」とは、  
ウィキペディアで調べると

共起（きょうき）は、ある単語がある文章中に出たとき、  
その文章中に別の限られた単語が頻繁に出現すること。

上記のように説明されています。

これを簡単に言うと、

「ある単語に対して、周囲に特定の単語が出てきやすい現象」

これが共起であり、その単語を共起語と言います。

例えば、

「ニキビ」というキーワードだった場合、

「毛穴」や「皮脂」、「洗顔」、「ニキビケア」などが

「ニキビ」というキーワードの周囲の文脈に出現する  
可能性が極めて高いと言えますよね。

これが共起語です。

注意点としては、「同義語」ではありません。

# RED TURN BLUE ACADEMY

「同義語」とは、語形は異なるが、意味が同じである語であり、類義語ともよばれています。

「同義語」「類義語」ではなく  
「共起語」ですので、

決して間違わないでくださいね。

さて、この「共起語」をどのように利用して  
SEO 対策をしていくか？！

例えば、

「焼き肉」というキーワードで上位表示したい場合、  
下記のサイトで、「共起語」を検索すると

<http://neoinspire.net/cooccur/>

クーポン(94)  
ランチ(32)  
宴会(32)  
メニュー(27)  
食べ放題(25)  
個室(23)  
こだわり(21)  
オープン(20)  
予算(20)  
席数(19)  
コース(16)  
ホルモン(16)  
おすすめ(15)

というキーワードが抽出されます。

これらの「共起語」を混ぜることによって、

この記事は「焼き肉」について書いてるなど  
キーワードと記事との関連性が高まり、  
グーグルさんに評価されます。

# RED TURN BLUE ACADEMY

ただ、やみくもにも「共起語」を利用すると  
機械的な文章になってしまい、

逆に効果が悪くなる可能性がありますので  
注意が必要です！

あくまでも人間が読んで、違和感がない文章がいいです。

また、関連性のキーワードを利用しているので  
そのキーワードでのロングテールにも対応ができます！

記事を書くとき、

「共起語」を意識することにより  
SEO 効果アップしますので試してみてください^^

本日のキヨマガは以上です！  
有難う御座いました^^

## 第5回「サイトアフェリエイトの80対20の法則」

こんにちは、清宮です。

週末の雪すごかったですね！

日曜に長野にスキーに行く予定だったのですが、  
高速道路も通行止めだったので、

土曜の夜に出発したんです。  
そしてたら、渋滞！渋滞！大渋滞！

ゲレンデ行く前にヘトヘトでした（笑）

では、さっそく本日のキヨマガは、  
サイトアフェリエイトの80対20の法則についてです。

まず、よく聞く  
80対20の法則（パレートの法則）とは？ by ウィキペディア

80対20の法則（パレートの法則）とは、経済において  
全体の数値の大部分は、全体を構成するうちの一部の要素が生み出しているという説。

例えば、

- ・売上の8割は全顧客の2割が生み出している。  
よって売上を伸ばすには顧客全員を対象としたサービスを行うよりも、2割の顧客に的を絞ったサービスを行う方が効率的である。
- ・商品の売上の8割は、全商品銘柄のうちの2割で生み出している。→ロングテール
- ・売上の8割は、全従業員のうちの2割で生み出している。
- ・仕事の成果の8割は、費やした時間全体のうちの2割の時間で生み出している。
- ・故障の8割は、全部品のうち2割に原因がある。
- ・所得税の8割は、課税対象者の2割が担っている。
- ・プログラムの処理にかかる時間の80%はコード全体の20%の部分が占める。
- ・全体の20%が優れた設計ならば実用上80%の状況で優れた能力を発揮する。

などなど

これをサイトアフェリエイトやPPCにも応用できますね。

# RED TURN BLUE ACADEMY

例えば、

KEN さんの手法では、  
ポータルサイトが2時間で効率よくサイト作成でき、  
2万件のキーワードとサイトをヤフープロモーションへ  
2時間ほどで出稿できます。

出稿後、ヤフープロモーションの画面を確認すると、  
まさに、80対20（パレード）の法則になるわけです。

20%のキーワードが全体の売上を  
生み出している見てわかります！

その20%のキーワードをヨコ展開したり、  
PPCからSEOに展開することでさらに  
売上がのびます！！

あっ、これって、

今、KENさんが全国セミナーで話している【秘技】を

暴露しちゃってますね・・・

しかし、ここからは本題。

実は注目のするのは、

20%キーワードの方ではないんです。

80%のキーワードのほうが、  
長期的にみると20%のキーワードの売上を超えていきます！！

いわゆるロングテールともいいいます。

ロングテールのキーワードの売上を伸ばすことで  
さらに、売上が上がります！！  
アクセス解析やヤフープロモーションの管理画面を  
一度、じっくり観察してみてくださいね。

本日も有難うございました！！  
以上、キヨマガでした。



## 第6回 「悩み系商品のキーワード選定について」

こんばんは、清宮です^^

キヨマガですが、火曜日から月曜日になりましたので、  
今後は月曜日にキヨマガをお届けします！！

月曜日はジャンプとキヨマガをお楽しみにしてください^^

では、さっそく本日のキヨマガをお届けします！

今日は「悩み系商品のキーワード選定」について、

SEO も PPC も 80% と以上とっていいほど、  
「キーワード」選定が重要です。

もちろん、売れる商品での話です。

SEO の場合「キーワード」選定で、上位表示ができるかが決まります。

キーワード選定で競合が多い  
ビックキーワードやレッドオーシャンのキーワードを選定した場合、

SEO を頑張ってもなかなか、思うように上がってくれません。

せっかくサイト作成したのに、  
SEO で上がらないとモチベーションも下がってしまいます。

逆にキーワード選定がうまくいった場合は、  
ほとんど、被リンクを送らなくても上位表示ができます。

では、上位表示ができるキーワード選定について、  
悩み系の商品（育毛とか、加齢臭など）の場合、

ヤフー知恵袋から、実際の悩みの Q&A を見ます。

実際に悩んでいる人の質問があります。

# RED TURN BLUE ACADEMY

その中にお宝キーワードもあるし、  
むしろ、ターゲットとなるお客さんの情報が書いてあります。

楽天のレビューなども参考になりますね。

年齢とかも書いてあるのでターゲットが絞りやすいです。

そこから、キーワードとターゲットを決めていきます。

ターゲットは年齢、性別、職業など、細かく設定したほうが、  
ライティングの時、書きやすく、

サイト訪問してきた、お客さんにも伝わります。

あくまでも、ターゲットは1人のお客さんに絞ってください。

複数のターゲットより、1人のターゲットにしてください。

選定したキーワードで実際に検索してみてください。

競合がいるかチェックします。

いる場合、その競合のサイトを見てみましょう。

どのくらいの記事数（コンテンツ）なのか？

ドメインもチェックして、中古ドメイン、日本語ドメインなのか？被リンク数は？

html、無料ブログ？

そのキーワードで検索結果にアフィリエイトサイトが5つ以上あったら、  
飽きらめるのも1つですね。

このように、選定したキーワードでとにかく、調査します。

調査が終わって、いけると思ったキーワードは  
サイト作成していきます！！

ぜひご参考にしてください。

キヨマガでした ^^  
有難う御座いました！！

## ・ 第 7 回 「地域 SEO」

こんにちは、清宮です ^^

おとといは KEN さんの主催する  
RTB アカデミーのセミナーが東京であり、  
講師として、講義させていただきました。

懇親会では、有益な情報が飛び回ってました！！

やはり、セミナーより懇親会ですね♪

さっそく、本日のキヨマガは  
「地域 SEO」についてです！

スマホで、検索するときって、  
外出中に外で検索される方が多く

特に場所とか地図を利用したり  
店舗検索している人が多いです。

僕も、よくスマホで店舗検索や地図情報、場所などを調べています。

KEN さんの SEO ノウハウのキモにもなります。

特に重要な「地域 SEO」をご紹介します！

1. 必ずタイトルに「地域名+店舗名」を入れる。  
~~~~~

外出中にスマホを利用して、お店を調べる時って、  
必ず、現在地の住所と店舗名を入れて検索しますよね  
。

例えば、渋谷のみずほ銀行を探す時って

スマホの検索窓に  
「渋谷 みずほ銀行」などなど

必ず地域名が入っています。

都道府県よりもその市町村の地域名の方が効果的です。

「東京 みずほ銀行」で検索する人ってなかなかいません。

## 2. 地域キーワードの種類 ~~~~~

地域キーワードとは「都道府県」や「市町村名」などがあります。

その他にも検索される、地域キーワードというのがあります。

- ・ 駅名 路線名

もっとも利用される。地域キーワードの1つです。  
「渋谷駅 居酒屋」など、

- ・ 地域名+近郊、周辺

このキーワードもよく利用されますし、使います。  
「渋谷駅周辺 居酒屋」など、、、

- ・ 地域名の独自呼び方・略語

そこの地元の人が検索するときって地域名も略語が使われるときがあります。

東京→都内  
下北沢→下北

などなど、、、、。

このように、地域名を絡めたキーワードを意識すると内部 SEO のみで、順位も上げることもできます。

## 3. 地図情報などの地域情報を記載する。 ~~~~~

# RED TURN BLUE ACADEMY

地域名を絡めたキーワードを利用する場合は、  
記事（コンテンツ）の中に、そのキーワードの地域情報がないと不自然になります。

なるべく、地域情報などを入れて、コンテンツの充実をしましょう！

特にグーグル・マップなどを利用して、  
地図情報などを載せることで  
グーグルさんにアピールできるので、  
グーグル・マップも活用していきましょう！

以上、本日は「地域 SEO」についてでした。

有難う御座いました ^^

## 第8回 「ブレイクポイントと成長曲線」

こんばんは、清宮です！

おかげさまでキヨマガも大変、反響頂いおり、  
大変うれしいかぎりです！

有難うございます m(\_\_)m

では、さっそく本日のキヨマガは

”ブレイクポイントと成長曲線”についてです。

このブレイクポイントと成長曲線を理解しないと  
アフィリエイトは途中で挫折してしまいます。

とっても重要なお話です。

ネットビジネスをやっていると、  
「ブレイクポイント（爆発点）」という言葉  
聞いたことがある人は多いかもしれません。

ネットビジネスで使われているブレイクポイントという言葉の意味は、

例えば、アフィリエイトをやっていて、報酬がある程度一定だったが、

ある時期に一気に報酬が100万を超えて、  
報酬がブレイクすることを「ブレイクポイント（爆発点）」  
と呼ばれています。

アフィリエイトをやっていて、稼げないから辞めていく人たちは、  
この「ブレイクポイント」まで我慢できなくて、  
辞めていく人たちが大半です。

逆に成功する人というのは、  
このブレイクポイント（爆発点）まで  
我慢できた人だけが手にすることができます。

アフィリエイトの報酬曲線というのは作業時間と収入は比例しません。

これを理解しないと、一気にモチベーションが下がり、

# RED TURN BLUE ACADEMY

途中で挫折します・・・

どれだけ頑張っても、作業しても稼げない時はあります。

最初の1ヶ月目～3ヶ月目は、報酬というのは0円に近いです。

しかし、4ヶ月目～6ヶ月目を過ぎたあたりから報酬が発生し、その後、大きく稼ぐことができ、ブレイクポイントをむかえることができます。

では、このブレイクポイントを達成するためには？

”1つのことにフォーカスして、続けること”

ただこれだけです。

人によって、作業時間や、スキルが違いますのでいつまでに報酬が爆発するとは言えません。

早く達成するためには、作業時間を増やしたり、アドバイスもらえる環境だったり、時間短縮できるツールなどを利用することで達成することが可能です。

このブレイクポイントをむかえるまでには、多くの壁がありますが、その壁は成長であり、その壁をのりこえることでスキルや報酬というのは上がっていきます。

最終的には、毎日の積み重ねが、ブレイクポイントになるのです。

今日の作業、明日の作業が、未来訪れるブレイクポイントとなります。

挫けそうに時はぜひ、僕にご相談ください^^

本日は有難う御座いました。

来週のキヨマガもお楽しみにしてください！

## 第9回 「ゴールデンウィークアフィリエイト」

こんばんは、清宮です！

もう、3月も3分の1が過ぎてしましい、  
今年もあっという間に終わってしまいそうな予感がしています><

本日のキヨマガのテーマは  
「ゴールデンウィークアフィリエイト (GW アフィリエイト)」です。

すでに3月も前半が終わり、  
そろそろGWのサイトでもつくろうかなと考えています！

GWといえば、旅行系ですね～^^

面白いデータがあったのでコチラを参考にして、  
サイト作成でもしていこうかなと思います。

去年のデータですが、  
GWの旅行中のスマートフォン利用動向についての資料です。

→ <http://snst.info/trak/groups/6253805/2014311/>

とくスマホは旅行中に大活躍です、  
天気や地図、店舗情報など調べたり、

僕自身も毎回スマホで地図をみたり、  
場所を調べたりしています。

現地でネットで検索することも頻繁に増えます。

特に旅行中は、観光情報や交通路線・渋滞情報など、  
検索する機会が増えますね。

RTB手法でしたら、  
観光情報+アドセンスで攻めても良いです。

スマホでしたら、クリック率もいいので、  
そこそこ報酬がとれると思います。

普段はあんまり、アプリの利用はしませんが、



# RED TURN BLUE ACADEMY

旅行中に頻繁にアプリの利用する人もいます。

とくに、写真系のアプリ。

旅行中は必ず、写真に思い出の場所などを納めるので、  
こういった、写真アプリ案件がASPにあれば  
アフィリエイトも面白いですね！

スマホアプリ系のアフィリエイトなんかは  
ほとんど競合がないので、ブルーオーシャンに近いです。

スマホアプリ系のアフィリエイトも  
GW前に仕込んでおくと面白いかもしれません。

あとは、定番のホテル予約ですね！

旅行と言ったら必ず、ホテルや旅館を思い浮かべますからね！

ホテル系のアフィリエイトも強化して、  
ゴールデンウィークでガンガン稼いじゃいましょう！

本日は以上です^^  
有難う御座いました！

来週のキヨマガもお楽しみしてください！

次週の清宮のノウハウを楽しみに！

それではよろしくお願い致します。

## 第 10 回 「GW アフィリエイト part2!」

こんばんは、清宮です。

ポカポカの天気です。春を感じはじめたこの頃です！

4月になるとゴールデンウィークを意識しはじめるのは僕だけでしょうか^^？

本日のキヨマガは

” ゴールデンウィークアフィリエイト part2”

です！

まず、

「旅行の情報収集から予約まで、インターネット活用者は 60%以上」  
ヤフーさんの資料を確認して下さい。

→ [http://red-turn-blue.com/kiyomaga/whitepaper\\_travel\\_gw.pdf](http://red-turn-blue.com/kiyomaga/whitepaper_travel_gw.pdf)

ヤフーさんはこういった数字の資料を用意しているので  
PPC でも SEO でも参考になります！

簡単にまとめると、

1. ゴールデンウィークの旅行について情報収集をし始める時期は「3月ごろから」が最多。
2. 情報収集、宿泊施設や交通機関などの予約に「インターネット」を活用した人が 60%以上。  
情報収集から予約までの導線を意識したウェブサイト、広告文作成が重要
3. インターネットユーザーがゴールデンウィークの旅行を予約する際に重視するのは「料金」が圧倒的。  
料金設定の明示は情報提供の際の必須事項
4. ゴールデンウィーク旅行に関する情報を「何度も検索した人」は約 60%。  
なかでも「パソコン」で検索した人が 90%以上であったことに留意
5. 2014 年のゴールデンウィークに国内旅行を予定している人は 37.9%。  
一方で海外旅行を予定している人は 16.7%で、2014 年は国内旅行に関心が高い人が多い

と、このように書いてあります。

さて、実際ここからどのようにアフィリエイトに繋がりますか??

# RED TURN BLUE ACADEMY

旅行系の国内案件なら、

- ・じゃらん
- ・楽天トラベル
- ・ヤフートラベル

です！

知名度も抜群でクッキーがあるので、  
とりあえず、クリックさえしてもらえば  
あとあと、報酬は発生してきます。

ASP はバリューコマースです。

資料に予定しているゴールデンウィーク旅行先  
のランキングが書いてあるので  
地域を絞ってサイトを作成したほうが良いと思います！

また、特に海外旅行系のアフィリエイトもオススメです。

ASP のバリューコマースにある  
エクスペディアの案件が良いですね！  
こちらにもクッキーがあります。

この、エクスペディアも知名度があるので  
ほとんどの人が海外予約で利用していると思います。

僕も数十回ほど海外は行ってますが、  
ほとんど、エクスペディアを利用して  
ホテルの予約をしています！

特に海外旅行なんか、1週間ほど滞在するので  
ホテル代だけで5万～10万円ほどかかります。

エクスペディアの報酬単価が予約の5%以上なので  
1件予約だけで、5000円以上の  
アフィリエイト報酬が入ってきます！

エクスペディアはKENさんのレッドターンブルーのノウハウを利用できる案件なので、  
旅行先を絞ってサイト作成したほうが、成果につながりやすくなります！

また、クレジットカード案件なども

# RED TURN BLUE ACADEMY

一緒に絡めると面白いかもしれませんね！

今週中にサイト作成しないと、タイミングが遅くなりますので  
ゴールデンウィークで稼ぎたい人は、今週中までに作業を  
終わらすことを推奨します^^

以上、本日のキヨマガでした！  
有難うございました^^

## 第 11 回

### 「2014 年 6 月に検索されるキーワードとは？」

こんばんは、清宮です^^

週末は沖縄に行ってきましたが、  
ほぼ、仕事のためバカンスができなく  
次はプライベートで来ようと思います^^

沖縄料理と泡盛が恋しくなってきました！  
RTB 沖縄の会員みなさま、有難うございました^^

さっそく、本日のキヨマガは、

「2014 年 6 月に検索されるキーワードとは？」

についてです。

まずコチラをご確認ください。

⇒

[http://snst.info/trak/groups/6253805/kw\\_jun2014/](http://snst.info/trak/groups/6253805/kw_jun2014/)

ヤフープロモーションさんの資料です。

6 月は父の日があったり、梅雨対策や紫外線対策など、水着なども検索されます。

あと、ブライダル系も多く検索されるのが分かります。

このキーワードから、複合キーワード調べて  
サイト作成するのもいいですね。

複合キーワードになればなるほど、  
ユーザーの悩みも深くなり、  
少ないアクセスで成約がとれます。

なおかつ、ライバルサイトも少ないので上位表示が可能です。

よく、初心者のかたでビックキーワード（1つのキーワード）で  
サイト作成する人がいますが、

# RED TURN BLUE ACADEMY

ビックキーワードはライバルが多く上位表示はできなく、モチベーションが下がるだけなのでやめてください><

ビックキーワードでも成約がとれるキーワードととれないキーワードがあるので、SEO 頑張っで上位表示させたが、ぜんぜん成約とれないってことよくあります。

また、このままキーワード利用しても、ライバルサイトが弱ければ少しのSEO で上位表示も可能です。

日本語ドメインで攻めても面白いと思います^^

こういった、季節系・イベント系のサイトいくつか作成しとけば、毎年、その時期にアクセスが増え報酬が上がります。少しづつ更新していけば、資産サイトの出来上がりです。

ぜひ、「2014年6月に検索されるキーワード」を利用・応用してキーワード選定知識を身につけてください^^

SEO・PPCもキーワードがとても重要です！

本日のキヨマガは以上です！  
有難うございました^^

## 第12回 「男女別にみるスマホでの検索行動」

こんにちは、清宮です。

最近はやかやか暖かくなり、  
散歩したくなるのは、僕だけでしょうか^^

さっそく、本日のキヨマガは、  
「男女別にみる、スマホの検索行動」についてです。

こちらの資料を見てください。

→

[http://snst.info/trak/groups/6253805/wp\\_smp02/](http://snst.info/trak/groups/6253805/wp_smp02/)

資料の下の方にまとめがあります。

資料からの引用すると、

-----

1. 男性がスマートフォンで検索する情報トップ3は  
「時事ニュース」「商品情報」「天気情報」
2. 女性がスマートフォンで検索する情報トップ3は  
「店舗情報」「人名」「単語・用語・外国語」
3. スマートフォンで検索するきっかけとして、  
最も割合が高いのは男女ともに「テレビ（番組 /CM）」
4. スマートフォンで検索後、パソコンでも検索する人は男女ともに6割以上。  
さらにパソコンで資料請求や会員登録、購入を行うのは男性7割強、女性7割弱
5. パソコンで検索した後にスマートフォンでも検索する男性は4割弱、女性は5割弱。  
さらにスマートフォンで資料請求や会員登録、購入を行うのは男性5割弱、女性5割強

-----

こんな感じになります。

スマホで検索する情報として、男女ともに  
「店舗情報」が上位にランクインしていますね。

店舗情報+アドセンスだけでも稼げると思います。

# RED TURN BLUE ACADEMY

続いて、「アプリ情報」というのも、  
スマホ特有の検索結果だと思います。

スマホアフィリエイトするなら、  
この「アプリ情報」というのはとても参考になりますね。

人気のアプリなんて、何十万ダウンロードされてますからね。

そして、やはり売れる商品というのはCM やっていたり、  
露出が多い商品ということが3番目のスマホで  
検索するきっかけからわかります。

スマホで検索されるキーワードは  
「2単語」が男女とも多い結果となっています。

女性の場合、「3単語」「4単語」で検索している割合が多いです。

こういった3単語、4単語のキーワードで  
アフィリエイトサイト作成できれば、  
クリックが少なくても売上があがるサイトが  
できますね！

このように、スマホの検索行動を知ることで  
アフィリエイトするジャンルだったりとか、  
案件選びとかにも大変参考になります。

僕もこの資料からアイデアがでてきたので、  
さっそく、サイトを作成してみます♪

本日は以上です。  
有難うございました ^^



## 第13回 「グーグルサジェスト」

こんばんわ、清宮です^^

ついにゴールデンウィークですね！

どこか行かれますか？  
それとも、家で作業しますか（笑）？

まあ～どこ行っても渋滞なんで、  
僕は釣りにでも行ってきます^^

さっそく、本日のキヨマガは  
「グーグルサジェスト機能について」です。

まず、サジェスト機能とは？

例えば、グーグルやヤフーの検索窓にキーワードを入れていくと、  
その文字に続く候補が自動的に表示されます、

これをサジェスト機能言います！

ヤフーやグーグルの検索窓に「じゃらん」と入力すると、

「じゃらん 東京」  
「じゃらん 大阪」  
「じゃらん 京都」  
「じゃらん 名古屋」

など、自動的表示がでてきますよね？！

この候補は、検索されているキーワードが候補として出てきます。

そう！  
実際にユーザーが検索される言葉が出てくるんです！

なので、アフィリエイトしたい商品名を  
ヤフーや、グーグルに入れると  
複合キーワードの候補がでてきます！

この複合キーワードは

# RED TURN BLUE ACADEMY

実際に検索されているキーワードなので  
お宝キーワードでもあります。

しかし、サジェスト機能のめんどくさいところがあります。  
例えば「じゃらん」と入力すれば、

「じゃらん 東京」  
「じゃらん 大阪」  
「じゃらん 京都」  
「じゃらん 名古屋」

と出てきますが、

「じゃらん+あ」

と入力すると、、、

「じゃらん アプリ」  
「じゃらん 熱海」

など、じゃらん+あ行の  
キーワードが候補として出てきます。

ってことは「じゃらん+か行」を入れると

「じゃらん 金沢」  
「じゃらん 鹿児島」

など、じゃらん+か行の複合キーワードがでてきます。

いちいち、わ行まで入力すると時間もかかるし、  
キーワードもメモしていくのがめんどくさいですよ～

そこで、グーグルサジェスト機能のキーワードを一括で  
ダウンロードしてくれるのがこちら

→

<http://snst.info/trak/groups/6253805/result/>

↑

ちょっと実際に、

# RED TURN BLUE ACADEMY

キーワードを入力してやってみてください。

どうですか～いろいろと出てきましたか^^？

このようにして、  
実際に検索されているキーワードを見つけることができます！

さらに、

キーワードは複合キーワードほど、  
悩みが深く、成約されやすいキーワードになります！

なので、

抽出された、2単語のキーワードをさらに  
サジェスト機能に入力して検索してください～

そうすると、さらに、悩みの深い成約率の高い、  
3単語のキーワードが抽出されます！

このようにして、

キーワードをどんどん、深く深く探っていくと  
お宝キーワードが見つかります^^

ぜひ、キーワード選定に利用してください^^

本日のキヨマガは以上です！  
有難う御座いました^^

## 第 14 回 「テレビからキーワードをぶっこ抜く方法」

こんにちは、清宮です。

ゴールデンウィークも終わり仕事モードです！  
ただ、ゴールデンウィーク疲れが残っていて眠いのはここだけの話です。

さっそく、本日のキヨマガは

「テレビ CM からキーワードを抜く方法」です。

アフィリエイトでの売れる案件というのは、  
テレビ CM や雑誌などの広告への露出が多い案件です。

特にテレビ CM などは、一度見たらイメージが残りやすく、  
テレビ CM で使われているフレーズ』なんかは  
気がついたら、口ずさんだりしませんかwww？

は・じ・め・てのアコム♪みたいな（笑）

気になったら、その時にスマホで検索したりしますよね～

あと、気になった女優さんなどいたら、  
その場で調べたりしますよね。

CM の最後のほうで

「スマホで検索」と、CM 自体もネットに誘導する  
セリフやテロップなどもあります。

では、CM からどのようにしてキーワードを抜くのか。  
まずは、コチラのサイトを見てください。

<http://snst.info/trak/groups/6253805/cmdouga/>

↑

CM 動画のポータルサイトです！  
どのような CM があるのかがわかります。

ランキングもあるのでわかりやすいです。

この CM 動画で、何回も CM がみれるので実際にみてください。

# RED TURN BLUE ACADEMY

気になった、フレーズなんかあったらメモしておくのもいいですね。

実際に気になったフレーズは、検索してみてください。

サジェスト表示がでたら、検索ユーザーもいてアクセスも見込めます。

あとは、

「アフィリエイト案件の業種名 + CMに起用されているタレント名」

というキーワードなんかは、  
CMをみて、商品名がわからない人が検索するキーワードです。

こういったキーワードはアクセスもあるので  
成約が見込めるキーワードです。

アフィリエイトする商品がない場合、  
そのキーワードで他の商品をアフィリエイトしても売れますね！

このように、いつも見ているテレビCMを  
売る側の角度からテレビCMをみることで、

アフィリエイトにもつながるキーワードなんかが見つかります！

ぜひ、キーワード選定に役立てください。

本日のキヨマガは以上です。  
有難うございました ^^

## 第 15 回 「検索キーワードシリーズ」

こんばんわ、清宮です！

ついに、W 杯メンバーが発表されましたね！

まあ～今までのメンバーだったので、  
そこまで驚かなかったです。

僕もずーっとサッカーをやってきたので、  
4年に1度のW杯は必ずみて、応援して興奮しています^^

ちなみに日本の試合時間は、

第 1 試合：6/15（日） 日本時間 朝 10：00～ VS コートジボワール  
第 2 試合：6/20（金） 日本時間 朝 07：00～ VS ギリシャ  
第 3 試合：6/25（水） 日本時間 朝 05：00～ VS コロンビア

です！

あと1ヶ月で始まります^^

頑張れニッポン！

さっそく、本日のキヨマガは「8月検索キーワード」です。

検索キーワードシリーズです（笑）

さっそく、ヤフーさんの資料を確認して下さい。

→

[http://snst.info/trak/groups/6253805/kw\\_aug2014/](http://snst.info/trak/groups/6253805/kw_aug2014/)

相変わらず、お宝キーワードがいっぱいです！  
参考になりますね～

今日はこのキーワードを利用して、  
さらにキーワードを深掘りしていく方法はお伝えします。

例として、  
「高速バス 仙台発」というキーワードを利用します。

# RED TURN BLUE ACADEMY

高速バス案件もアフィリエイトできますので、  
ASP で探してみてください～

では、このキーワードをどのように深く～広げていくか。

前回ご紹介してこちらのサイトを覚えてますか？  
むしろ、ちゃんとブックマークしましたか？

→

<http://www.gskw.net/result>

グーグルのサジェストキーワード候補を  
一括で CSV にダウンロードできるサイトです。

そう！  
こちらのサイトを利用して、  
「高速バス 仙台発」というキーワードを  
深く～広げていきます。

さっそく「高速バス 仙台発」を検索してみてください。

そーすると、検索結果になんと  
163 件のキーワード候補があります。

ちょっとキーワードを紹介すると、

---

| 高速バス 仙台発  
高速バス 仙台発着  
高速バス 仙台発 埼玉  
高速バス 仙台発新宿行き  
高速バス 仙台発青森  
高速バス 仙台発 東京行き

| 高速バス 仙台発 \_  
高速バス 仙台発 埼玉  
高速バス 仙台発 東京  
高速バス 仙台発 東京行き  
高速バス 仙台発  
高速バス 仙台発 青森行き  
高速バス 仙台発 大阪  
高速バス 仙台発 名古屋  
高速バス 仙台発 秋田行き  
高速バス 仙台発 古川  
高速バス 仙台発 郡山着

# RED TURN BLUE ACADEMY

| 高速バス 仙台発 あ  
高速バス 仙台発 青森行き  
高速バス 仙台発 秋田行き  
高速バス 仙台発 会津若松

---

こんな感じで、

「高速バス 仙台発」+ $\alpha$ の複合キーワードの候補がでできます！

このようにして、キーワードを深く広げることで、  
さらにお宝キーワードを見つけることができます！

メインサイトのキーワードにしてもいいですし、  
サイトのコンテンツ記事のキーワードとしても十分利用ができます。

むしろ、CSV ごと外注に記事発注すれば、  
それで1サイトできますね～笑

ぜひ、

「8月に検索キーワード」と「グーグルサジェスト機能」を  
有効活用してください！！

本日のキヨマガは以上です^^  
有難うございました！



## 第 16 回 「中古ドメインの使い方」

こんにちは、清宮です！

昨日は金沢市は夏日和でした！

事務所から海まで 15 分ぐらいなので、  
午前中からサーフィンをしてきました ^^

太陽が砂浜をギンギンに熱くしていて、  
裸足になったら、熱すぎて海までスタートダッシュ。

海の冷たさに癒されながら、  
滑らないようにサーフボードにワックスを塗って、  
沖の方までパドリング。

いい波がくるのを  
サーフボードの上で待っている KEN さんを  
僕は浜辺からずっと見てました（笑）

今日は  
お世話になっているインフォプレナーの社長さんと KEN さんに  
サーフィンに連れてもらったわけですが、

いや～あまりにも海が冷たすぎて  
足を入れただけで、僕のサーフィンへのモチベーションが  
なくなりましたww

なので、浜辺で寒中水泳なみの寒さの中、  
サーフィンをしている KEN さんを眺めてましたwww

さっそく、本日のキヨマガは  
「中古ドメインの使い方」についてです。

まず、中古ドメインとは  
名前のおり過去に利用されていたドメインです。

メリットとしては、

# RED TURN BLUE ACADEMY

過去に運営されていたサイトの評価  
(Google ページランク、バックリンク、運営年数)などを  
引き継ぐので、SEO 効果が期待できます。

もちろんデメリットもあります。

それは、過去に運営されていたサイトの  
ペナルティーなども引き継ぎます。

もう1つは実際にサイトを作成しないと  
中古ドメインの SEO 強さが分からないというのもあります。

中古ドメインを高い値段で購入したが、上位表示できなかつたなど、  
手動で取得した中古ドメインがいきなり、上位表示できたなどなど、

こういったことも起こります。

SEO に強い中古ドメインを取得できれば、  
いきなり、上位表示ができるのでウハウハですね～

やみつきになります！

主に中古ドメインの使い方は2種類あります。

1つめは、メインサイトとして利用する方法です。

上記でも書いた通り、SEO に強い中古ドメインは  
少ない SEO 労力で、上位表示ができます。

逆に過去に、ペナルティーだった中古ドメインでメインサイトを  
作成してしまったら、インデックスすらされないということもあります。

最近、僕が取得した中古ドメインでメインサイト作成して、アップロード。

そして、”あること”をしたら、

3～4日後にいきなり、11位。その翌日には7位。  
その次の日には、3位。

# RED TURN BLUE ACADEMY

そして、昨日ついに2位まで上位表示ができました！！

その”あること”とは？！

後ほどお伝えします。

2つめの利用方法としては、  
バックリンク（被リンク）サイトに利用する方法です。

バックリンク（被リンク）サイトとは、  
上位表示したいサイト（キーワード）に対して、  
被リンクを送るサイトです。

特にこのバックリンクサイトは、  
IP分散されたサーバーのワードプレスの中古ドメインが  
強力です。

ただ、初心者の方がIP分散されたバックリンクサイトを構築するには、  
デメリットもあります。

それは、コストがかかることです。

サーバーもIP分散されているのがいいので、  
例えば、20個サーバーを借りた場合、

1サーバーに対して、1ヶ月に1000円かかるとしたら、  
20サーバーで1ヶ月、2万円かかります。  
1年間で24万円ほどのサーバー代がかかります。

その他に、中古ドメイン代として、  
10コ取得したら1ヶ月、約1万円（1つ980円）ほどかかります。  
もちろん、中古ドメインももっと必要になるので、

年間で30万以上のコストがかかるわけです。

さすがに、稼げていない人にとって  
IP分散されたバックリンクサイトの構築はかなり厳しいです、、、。

# RED TURN BLUE ACADEMY

しかし、しかしですね、実際に SEO 効果が高いわけです！！

先ほどのいきなり、上位表示した中古ドメインのサイトの

” あること ” とは、

この IP 分散されたサーバー  
のワードプレスの中古ドメインからの  
被リンクを利用しました！

被リンクの送り方なども重要なので、  
ただいま、上位表示する精度を高めるため検証中です。

この検証結果は後日、お伝えします ^^

中古ドメインまだ、利用してない人は  
ぜひ、利用してみてください！

本日のキヨマガは以上です！  
有難うございました ^^

## 第17回「キーワードの裏にある悩みを知る方法」

おはようございます、清宮です。

1 日ずっと座っているとお尻と腰痛くなります><

特に昨日、ジムで背筋ばっか筋トレしてたので、  
やたら、腰あたりが筋肉痛です！

本日のキヨマガは  
「キーワードの裏にある悩みを知る方法」です。

SEO や PPC でも重要なキーワード。

検索ユーザーは解決策を求めて、  
グーグルやヤフーの検索窓にキーワード（悩み）入れます。

そのキーワード（悩み）に対して  
解決策があるサイトにして、  
そっとアフィリエイトリンクへ誘導すれば、  
成約率も高くなります。

ここで重要なのが、  
キーワードの裏にある悩みです。

キーワードの裏にある悩みを調べる方法というのが、  
まず、広告主のサイトを細かくみることです。

広告主がどの年代、  
もしくは年齢などをターゲットにしているかがわかります。

サイトには必ず、悩みキーワードを利用しているので  
広告主のサイトを細かくみて、  
忘れないようにメモ帳などに書き留めときましょう！

広告主のサイトには  
ターゲットとなる人の共感する文章が書いてあります。

共感する文章には、悩みとなるポイントが書いてありますので  
こういった箇所もチェックする項目の1つです。

2つめは、ヤフー知恵袋です。

ここにも悩みを解決したい人の質問や  
その答えとなる回答があります。

広告主のサイトからの悩みキーワードを  
ヤフー知恵袋で検索すれば、悩みキーワードの  
解決策が書いてあります。  
サイトのコンテツにもできますね！

その他は、  
楽天やアマゾンの購入後の口コミなんかも参考になりますね！  
実際に利用した人の生の声を書いてあります。

アフィリエイトする商品の口コミがない場合は、  
そのジャンルや競合の商品を確認することで、  
比較などもできます。

このように、  
キーワードの裏にある悩みを知ることで、  
成約率が高くなるサイトもできるようになります！

本日のキヨマガは以上です。  
有難うございました ^^

## 第 18 回 「初心者が最速で 5 万の成果を出す方法」

こんばんは、清宮です。

6 月なのに猛暑ですね～

先週の日曜日に久しぶりに  
サッカーを炎天下の下、やったのですが、  
暑すぎて倒れるのではないかと思いました><

さっそく、本日のキヨマガは

「SEO で初心者が最速で 5 万の成果を出す方法」について、

お話したいと思います。

まずは売れる案件をアフィリエイトすることが前提です。

この時期だったら、バイト案件で十分稼げます！

それと、サイト作成方法はもちろん  
KEN さんのレッドターンブルーの方法です！

本当に、簡単な方法です。

その方法とは、、、

無料サーバーを 20 個取得し、  
レッドターンブルー方法でサイトを作成し、  
アップロードして、ブックマークに登録するだけです！

・  
・  
・  
・

20 個って多くない？

と思った人は稼げない人の思考ですよ！

稼いでる人は必ずサイトの数がハンパないほどあります。

むしろ、20 個もあれば 5 万以上いきますね～

# RED TURN BLUE ACADEMY

なによりも、  
無料サーバーのメリットとしては、”無料”ということ！

あとは、インデックスが早いということ！

レッドターンブルー方法だったら、  
20サイトのコンテンツもいろいろなバイトジャンルが扱えるし、

〇〇〇ページからサイトコンテンツはひっばってこれるので、  
キーワードもそこまで考えなくてもOKです。

あと、注意するところはテンプレートは  
分けたほうがいいですね！

バイト案件以外にも  
この方法は応用できるので、ぜひ、試してみてください^^

〇〇〇ページとレッドターンブルーのノウハウがほしいひとは、  
ご連絡ください～！

あっ、アカデミー生さんは、  
アカデミーのカリキュラムにありますので  
ご安心ください!!!

ということで、  
本日のキヨマガは以上です！

有難うございました^^



## 第 19 回

### 「Windows Live Writer」 + 「スキヤットマン」 = 最強！

こんにちは、清宮です！

ついに今週からワールドカップですよ ^^  
4年に1度の大会ですからね～

今週から早起きして、試合観戦したいと思います ^^

さっそく、本日のキヨマガは

「Windows Live Writer」 + 「スキヤットマン」 = 最強！です。

まずは、Windows Live Writer (ウィンドウズ ライブ ライター) についてですが、

あの大手マイクロソフトが開発した、ソフトウェアで  
主にブログ投稿機能と編集機能、ブログ管理がついているブログエディタです！  
もちろん、無料です！

⇒

<http://snst.info/trak/groups/6253805/8621/>

どのようなことに利用するかというと、

自分のメインサイトやサテライトサイト、もしくはブログなど  
多く所有している場合、いちいちそのサイトへ  
ログインして記事投稿したり編集したりするのが、めんどくさいですよ！？

「Windows Live Writer」を利用すると、  
ログイン情報を登録しておけば、いちいち各サイトへログインしなくても、  
「Windows Live Writer」で一括管理ができ、

そこに記事を書き、投稿ボタンを押すと、  
登録してある自分のサイトへ投稿ができます！  
もちろん、画像編集や動画編集などもできます。

「Windows Live Writer」は、  
パソコンにインストールして利用します。  
イメージ的には、officeのワードみたいにソフトです。

Wordpress や互換性がある無料ブログなどに  
対応しています。

# RED TURN BLUE ACADEMY

なので、「Windows Live Writer」を利用することで  
Wordpress などのメインサイトの管理や、編集が  
効率よくできます！

次にメインサイトを上位表示させるための  
サテライトサイトは??

ここで登場するのが、「スキヤットマン」です。

サイトアフィリエイトでいちばん労力がかかるのが、SEO です！

頑張っってメインサイト作成して、  
3ヶ月間、SEO したが上位表示できない！なんてよくある話です。

メインサイトが増えれば増えるほど、  
SEO には時間も労力もかかります。

1 個のメインサイトに対して、  
キーワードにもよりますが、  
30 サイト以上のサテライトが必要になる場合もあります。

メインサイトが 20 サイトあったら、  
600 サイト以上のサテライトを作成して、管理したりします。

さすが、600 サイトもあるとお金も時間もかかります><  
ドメイン代やサーバー代も年間 60 万以上はかかりますね～

しかし、  
これらの 600 サイト分のサテライトと匹敵する  
パワーがあるのがスキヤットマンです！

スキヤットマンがあれば、  
SEO も相当、楽ちんになります～

僕も使いすぎて、  
2 回ほどアカウント停止を食らっていますwww

# RED TURN BLUE ACADEMY

なので、メインサイトは  
「Windows Live Writer」で管理・記事投稿・編集をして、

SEOは「スカットマン」があれば、十分です！

「Windows Live Writer」なんかは  
外注さんに渡してメインサイト更新してもらえば、  
そーなると、ほぼ何もしなくてよくなりますねwww

ちなみにスカットマン無料版は  
下記から申し込みできますよ^^

⇒

<http://snst.info/trak/groups/6253805/scatmanm/>

本日のキヨマガは以上です！  
ありがとうございました^^

## 第20回「クリックをあげるコツ」

こんにちは、清宮です！

W杯が始まって、  
毎日ゴールラッシュで、興奮しています！

そして、今週の金曜は運命のギリシャ戦です。

勝利してぜひ決勝トーナメントへつなげてほしいです！

さて、本日のキヨマガは  
「スマホ PPC でアフィリエイトリンクのクリックを上げるコツ」です。

アクセスがあるが、

アフィリエイトリンクのクリックがあまりない！

という方もいるかと思います。

そこで、  
スマホでアフィリエイトリンクのクリックを上げるコツを  
ご紹介します！

まずは、「クリックされるボタンはシンプルに大きく」です。

スマホの場合はテキストリンクよりも  
ボタンリンクのほうがクリックが高くなる傾向があります。

なるべく、目立つように  
ボタンは大きくそしてシンプル設計しましょう！

あと、クリックされるボタンについてですが、  
立体型などにするとさらに、有効的です。

2番目に「無駄なリンクを入れない」

PPC の場合は、無駄にリンクを入れいると、そちらに  
クリックが流れてしまう場合があります。

# RED TURN BLUE ACADEMY

なるべく、リンクを少なめにして、  
本来のアフィリエイトリンクへ誘導するようにしましょう！

最後に「ユーザーにストレスを与えないサイト構成」です。

特に重要なのが、サイト表示スピードです。

サイト表示が遅いとイライラして、  
すぐ、戻るボタンを押されてしまいます。

PPC の場合、致命的になりますので、注意が必要です。

サイト作成後は実際にスマホで  
自分のサイトを確認しましょう！

このように  
スマートフォンのサイトも最適化することで  
アフィリエイトリンクへのクリック率が劇的改善します。

本日のキヨマガは以上です ^^  
有難うございました。

## 第21回「クリック率を上げるには Part2」

こんにちは、清宮です^^

W杯が面白すぎます！

各国が本気で勝負している試合は、  
親善試合ではなかなか観られないので  
これぞ、W杯って感じですね～

決勝トーナメント進出するチームも決まってきました。

逆に予選で敗退するチームも決まりました。

まさかの前回王者スペインが敗退、、、、。

何が起るか、わかりません！

ちなみに、  
優勝したら賞金いくら知ってますか？

優勝チームには、約 35 億 6000 万円  
準優勝チームは、約 25 億 5000 万円  
3位のチームは、約 22 億 4000 万円  
4位のチームは、約 20 億 4000 万円

の賞金がでます！

しかも、グループステージ敗退したチームにも約 8 億 1000 万円が  
支払われるそうです。

賞金も世界規模ですねwww

もっと詳しく知りたい方は、ウィキペディアで調べてください^^

さっそく、  
本日のキヨマガは

「オススメなボタン生成作成サイト」です！

前回のキヨマガがなかなか好評でした^^

# RED TURN BLUE ACADEMY

スマホサイトのクリック率を上げるには、

ボタンバナーを使い！と書いたのですが、

肝心のボタン作成ができません！と言われてましたので、  
今回は僕が愛用している、

ボタン生成サイトをご紹介します！

まずはコチラ！

「Button Maker」

⇒

<http://snst.info/trak/groups/6253805/buttonmaker/>

名前の通り、ボタンをつくるためのサイトです。

このサイトは、サンプルをみても分かるとおり、  
クオリティーの高い、ボタン作成ができます！

次にコチラ！

「かんたんバナー屋さん」

⇒

<http://snst.info/trak/groups/6253805/bannerya/>

ボタンというか、バナーですw

僕も愛用している「とりだおれ」の販売者で  
KENさんとも仲の良いトンさんが運営されている  
無料のバナー作成サイトです！

予め、写真を用意して置くことで、  
クオリティーのた高い、バナーも作成できますし、  
ボタンも作成できます。

ちなみに  
クリック率の高いボタンの色は

「緑」と「オレンジ」です^^  
以上ご参考にしてください^^

有難うございました！

## 第 22 回 「お宝キーワード発掘方法」

こんばんは、清宮です ^^

ワールドカップもついに、ベスト 8 が決まりましたね～。

毎日、決勝戦のような試合で興奮してます！  
国と国の本気の戦い！戦争ですね！

日本はというと、新監督が決まりました。  
メキシコ人のハビエル・アギレです。  
なによりも、年俸が約 2 億 5 2 0 0 万円だそうです！

ちなみ、歴代の監督年俸というと、、、、

- ・ オフト（92～93年）7000万円
- ・ ファルカン（94年）1億2000万円
- ・ 加茂周（95～97年）7000万円
- ・ 岡田武史（97～98年）5000万円
- ・ トルシエ（98～02年）8000万円
- ・ ジーコ（02～06年）2億円
- ・ オシム（06～07年）2億円
- ・ 岡田武史（08～10年）1億円
- ・ ザッケローニ（10～14年）1億2000万円

ズバ抜けて、アギレ監督の年俸が高いwww  
今後の活躍に期待です～！

さっそく、本日のキヨマガは  
「キーワードの検索ボリューム」です。

キーワードといっても、検索回数が多いキーワードから  
検索回数が少ないキーワードといろいろとあります。

売れている商品は検索回数も多いので、  
キーワードの検索ボリュームも多いです！

検索回数が一番多いのは、「商品名」や「商標」です。

なので、商品名の検索ボリュームを調べることで  
商品の需要がわかります！





# RED TURN BLUE ACADEMY

ヤフー検索エンジンの虫眼鏡などを活用します。

キーワードサジェストとは、  
グーグルの検索窓に検索ワードを入力すると、  
そのワードから推測されるユーザーが調べたいであろう  
キーワードの候補が複数でてくる便利な機能です。

ヤフー検索エンジンの虫眼鏡とは、  
ヤフーさんで検索すると虫眼鏡のワークがあると思いますが、  
それが虫眼鏡キーワードになります。

ちなみに下記サイトから、  
多くの複合キーワードを調査することができます。

<http://snst.info/trak/groups/6253805/gskw/>

そして、  
キーワードの検索回数を調べるツールというのが、

代表的なもので

ヤフーさんの「キーワードアドバイスツール」  
グーグルさんの「キーワードプランナー」

というのがあります。

ちなみに、  
上記2つはリスティング用のアカウントを作成することで  
利用できるようになります。

まだアカウントをお持ちでない方は、  
アカウントを取得しておいてください。

●Yahoo! プロモーション広告

<http://snst.info/trak/groups/6253805/y!/>

●Google AdWords

<http://snst.info/trak/groups/6253805/adw/>

これらを利用することで、  
キーワードの検索回数、

つまり、「商品の需要」を調べる事ができます。

検索回数が多いキーワード、

つまりは、商品の需要が多いキーワードは、

そこから再度、  
キーワードサジェストや虫眼鏡のキーワードからからどンドン、  
複合キーワードを広げること、  
お宝キーワードを見つける事ができます^^

キーワードサジェストや虫眼鏡キーワードは  
よく検索されているキーワードとして表示されますので  
ある程度、検索回数が多いキーワードとなります。

2語の複合キーワードが虫眼鏡にあった場合、  
そのキーワードをさらにヤフーさんで検索してみてください。

そーすると、次は3語の複合キーワードなどが  
虫眼鏡もしくはキーワードサジェストに表示されます。

このステップを踏んで、  
ぜひともお宝キーワードを探してください^^

ぜひ、商品選定やキーワード選定のご参考にして下さい^^

本日は以上です！  
有難うございました^^

## 第 23 回 「スマホサイトにアドセンスを貼ってみた」

こんにちは、清宮です！

ついにワールドカップ 4 チームになりましたね～

ネイマールが負傷でみれなくなるのは残念です、、、。

南米×欧州！

予想どおり強いチームが残っている感じです！

前回のキヨマガで、監督の年俸を書きましたが結構、反響が良かったので、今回は選手の収入ランキングについて調べてきました。

アメリカの経済誌『フォーブス』は、2012-2013 シーズンのサッカー選手収入ランキングを発表。

それによると、、、、

- 1 位 クリスティアーノ・ロナウド（ポルトガル／リアル・マドリード）  
7300 万ドル（約 74 億 2000 万円）
- 2 位 リオネル・メッシ（アルゼンチン／バルセロナ）  
6500 万ドル（約 66 億 1000 万円）
- 3 位 ズラタン・イブラヒモヴィッチ（スウェーデン／パリ SG）  
3400 万ドル（約 35 億 6000 万円）
- 4 位 ネイマール（ブラジル／バルセロナ）  
2800 万ドル（約 28 億 5000 万円）
- 5 位 ラダメル・ファルカオ（コロンビア／モナコ）  
2600 万ドル（約 26 億 4000 万円）
- 6 位 ギャレス・ベイル（ウェールズ／リアル・マドリード）  
2400 万ドル（約 24 億 4000 万円）
- 7 位 ウェイン・ルーニー（イングランド／マンチェスター・U）  
2200 万ドル（約 22 億 4000 万円）

# RED TURN BLUE ACADEMY

8位 セルヒオ・アグエロ（アルゼンチン／マンチェスター・C）  
2100万ドル（約21億4000万円）

8位 ヤヤ・トゥーレ（コートジボワール／マンチェスター・C）  
2100万ドル（約21億4000万円）

10位 フェルナンド・トーレス（スペイン／チェルシー）  
2000万ドル（約20億3000万円）

やはり、トップ選手の収入は桁が違いますね><

選手は年俸ほかにスポンサー収入もあるので、  
桁が跳ね上がっています！

ではさっそく、本日のキヨマガは

「スマートフォンアドセンス」です。

まず、アドセンスとはクリック報酬型広告です。

簡単に言うと、  
広告をクリックさえしてもらえばお金がもらえます。

グーグルが運営しているので、グーグルアカウントを作成して、  
アドセンスに登録すれば、誰でも始められます。

アドセンスの良いところは、  
商品を買わなくても、広告をクリックさえもらえば  
収入が発生することです。

アドセンス収入を得るため欠かせないのがやはり、PV数です。

\*PV（ページビュー：ユーザーが自分のサイトに訪れた数）

アドセンスじたい、クリック単価というのが低いので  
訪れてくれるユーザー数が多ければ、  
クリックも多くなり積み重なり、それが収入となります。

# RED TURN BLUE ACADEMY

このPV数を増えやすために  
最近では、トレンド（芸能人ネタなど）を狙った記事などで、  
一気にPVを集める方法が流行ってました。

グーグルさんもそれに気付いて、  
ペナルティを食らった方がけっこういると聞いてます。

このトレンド型では、  
実際にどのくらいのPVに対して  
報酬が発生するかというと、

\* ある記事の引用です。目安です。

・ 1万PV=2000~4000円/月

・ 5万PV=1万~2万/月

・ 10万PV=2万~4万/月

・ 20万PV=4万~8万/月

・ 30万PV=6万~12万/月

こんな感じでPV=報酬の目安となっています。

ちなみに、1クリックあたり2.5円の報酬が発生目安となっています。

トレンド型などだと、  
どう一してもクリック単価が低くなる傾向がありますね！

しかし、トレンド型はPVが集まりやすいのが特徴です。

もちろん、記事の書き方によっても変わってきます。

コンテンツサイトだと、クリック単価が高くなります。

そのかわり、質の高い記事だと必要になってきますね！

どちらとも良い所もあるし、悪いところもあります！

僕のオススメするのが、

# RED TURN BLUE ACADEMY

スマートフォンユーザーを狙った、アドセンスです。

なぜ、スマホかというと

- ・ PC に比べて画面が小さいのでクリック率がよく、さらに間違いクリックも発生しやすい。
- ・ スマホだけのキーワードだらけなのでライバルが少ない。
- ・ サイト作成が簡単などなど。
- ・ クリック単価も高いところを狙えば、少ない PV 数で OK !

などなど、いろいろありますが

実際に 6 月からあるサイトにアドセンス広告を貼りました。

ある 1 サイトのアドセンス収入です。

⇒

<http://red-turn-blue.com/kiyomaga/ad.jpg>

クリックが 182 クリックで約 9200 円の報酬が発生しています。

なんと CPC (クリック単価) 51 円です。

トレンド型だと毎日記事を書いて、5 万 PV が必要ですが、3000PV ぐらいでも 1 サイト 1 万円の報酬が発生します。

このサイトはメインサイトとサテライトサイトで 5~6 時間で作成したサイトです。

あとは基本的に放置しています。

月 1 万稼ぐサイトを 5 個あれば、毎月 5 万のアドセンス収入です。

10 個あれば、毎月 10 万のアドセンス収入です。

こんな感じ月 1 万円稼ぐサイトを増やしていけば、

# RED TURN BLUE ACADEMY

アドセンスの収入も積み重なっていきます。

ぜひ、スマートフォンアドセンスにもチャレンジしてください^^

本日は以上です^^



## 第24回 「グッドキーワード」

おはようございます、清宮です！

4年に1度のワールドカップが終わりました><

国同士の本気の試合、、、

なかなか親善試合ではみれない。

興奮と感動の1カ月でした。

ネイマールが骨折して、  
途中から観られなくなったのは残念でした、、、。

次回は2018年のロシア大会です。

また、チーム作りが始まります。

4年後のワールドカップに期待です！

さっそく、  
本日のキヨマガは「goodkeyword」についてです。

以前からキーワード選定方法の1つとして、  
グーグル、ヤフーさんのサジェストキーワードが有効と  
お伝えしていますが、

そのグーグル、ヤフーさんの両方サジェストキーワードを  
引き抜いてくる、サイトをご紹介します！

それがコチラ！

→

<http://snst.info/trak/groups/6253805/goodkeyword/>

ドメイン名の通り「goodkeyword」です！

このサイトのすごいところが、

- 1、グーグルとヤフーのサジェストキーワードを比較して取得できます。
- 2、検索したキーワードの検索ボリュームの変化がわかります。
- 3、検索したキーワードの周辺語も表示してくれます。
- 4、検索したキーワードの知恵袋の検索結果も表示してくれます。

と盛りだくさんです！

1つ1つ、ご説明していきます。

- 1、グーグルとヤフーのサジェストキーワードを比較して取得できます。

2つ検索エンジンのサジェストキーワードをいっぺんに取得できるので楽ですw

ヤフーが好きな人はヤフーで検索するので、ヤフーのみしか出ないサジェストキーワードなども比較できるので、こういったキーワードなども拾えます。

例えば、

ヤフーリスティングなどはヤフーのみしか広告出稿できないのでヤフーのサジェストキーワードなどを拾って、広告出稿している人も多くいると思います。

ここのサイトではグーグルのサジェストキーワードも表示されますので、ヤフーとグーグルのサジェストキーワードを比較して、グーグルしか表示されていないサジェストキーワードをヤフーリスティングへ広告出稿するという方法なんかできます！

- 2、検索したキーワードの検索ボリュームの変化がわかります。

検索ボリュームの変化＝アフィリエイトする時期、力を入れる時期などがわかります。

商品には、売れる時期（需要）があります。

売れる時期にサイトを上位表示できれば、報酬も上がりますし逆に売れない時期にサイトを上位表示しても、報酬はなかなか伸びない可能性があります。

じゃー、どうやって売れる時期と売れない時期の判断するの？

1つの材料としては、検索ボリュームの変化です。  
売れている商品というのは、必ず検索ボリュームがあります。

検索ボリュームの変化をみてアフィリエイトする商品選定や  
SEOに力を入れる時期などの確認ができます。

実際に4年前ー現在までの検索ボリュームの変化がわかるので、  
検索ボリュームが上がる時期がわかります。

3、検索したキーワードの周辺語も表示してくれます。

~~~~~  
検索ボリュームの表示のしたのところに、  
検索したキーワードの周辺語の表示もしてくれます。

メインとなるキーワードの関連語や周辺語などを利用して  
コンテンツや記事などを作成すれば、SEOにも効果があります・

また、周辺語からキーワードを広げることができます。

4、検索したキーワードの知恵袋の検索結果も表示してくれます。

~~~~~  
知恵袋では、ユーザーの悩みと解決策が載っているので、  
そこからキーワードを拾ってくるのもできますしコンテンツにもなります。

この goodkeyword では、どんどん悩みの深堀とその悩みに関する解決策がわかります。

例えば、

「脱毛」というキーワードを検索してみてください。

サジェストキーワードの検索結果は、

-----  
脱毛  
脱毛ラボ  
脱毛器

# RED TURN BLUE ACADEMY

脱毛クリーム  
脱毛 口コミ

-----

というキーワードがでできます。  
知恵袋も「脱毛」に関する、Q&A の表示がされています。  
「脱毛」というキーワードだけだと広すぎるので、  
その場合は、表示してあるキーワードを再度検索してみてください。

「脱毛 口コミ」というキーワードで検索したら、

-----

脱毛 口コミ ミュゼ  
脱毛 口コミ 東京  
脱毛 口コミ 大阪

-----

という、3つ以上の複合キーワードが  
サジェストキーワードとして表示されました。

知恵袋だと  
「脱毛 口コミ」に関する Q&A が表示されています。  
このように、  
メインキーワード → 2つの複合キーワード → 3つの複合キーワード

とサジェストキーワードからどんどんキーワードを広げることで  
悩みをどんどん深掘りできます。

知恵袋の検索結果も内容の濃い悩みが出てきます。

知恵袋の回答欄には「検索したキーワードの解決策」が  
ご丁寧に記載してあります。

なので、  
「検索したキーワード」＝「悩みキーワード」にもなりますので、  
表示された知恵袋の内容と回答欄などを確認・リライトしてコンテンツにし  
アフィリエイトリンクに誘導できれば、成約できるサイトの出来上がりです！

こんな感じで「goodkeyword」を有効活用してください。

本日は以上です！  
ありがとうございました^^

## 第 25 回

### 「SEOにも影響を及ぼすサーバー選びについて」

おはようございます、清宮です^^

三連休も終わり、本格的な夏到来ですね！

海が近いので、夏が楽しみです！

さっそく、本日のキヨマガは

「SEOにも影響を及ぼす、サーバー選び」

についてです。

独自ドメインを取得して  
サイトアフィリエイトをする際は

必ず必要となってくるのが、サーバーです。

このサーバーも SEO にとっても重要で  
間違ったサーバーを選んでしまうと

サイトを作成しても、上位表示ができない  
ということにもなりかねません。

では、なぜサーバーが  
SEO の上位表示と関係するのかをご説明します。

グーグルさんでは上位表示させる基準として、

ユーザビリティというのがあります。

このユーザビリティとは、

「サイトの使いやすさ」

を意味しています。

# RED TURN BLUE ACADEMY

サイトの使いやすさが良いサイトというのは  
上位表示されやすくなります。

ではサーバーとどんな関係があるのかというと、

「サイトの表示速度」が  
ユーザビリティと関係があります。

サイトの表示速度が速いサイトは  
使いやすさ良いサイトです。

逆にサイトの表示速度が遅いサイトは  
使いにくいサイトになります。

このサイトの表示速度というのが、  
サーバーの性能で決まってくるので、

性能の低いサーバーなどを選んでしまうと、

サイトの表示速度が遅くなり、  
サイトのユーザビリティが悪いと判断され、

上位表示しにくくなってしまいます。

基本的に、

サイトをクリックして表示されるまでの時間は

2～5秒で表示されますが、

遅いサーバーだと

10秒以上かかる場合もあります！

スマホでサイト表示に10秒も待てますか??

# RED TURN BLUE ACADEMY

僕は待たないで他のサイトに移動しますw

このように、

サイトの表示速度が速いサーバーを

選ぶことで SEO 対策ができます！

ちなみに僕のオススメが、

エックスサーバーです！

⇒

<http://snst.info/trak/groups/3606421/xserver/>

サーバーも安定しているし、  
初心者さんにもわかりやすい管理画面が特徴です ^^

サーバー選びで迷っている方は、  
ご参考にして頂ければと思います。

## 第26回 「被リンクはさまざまな形式にする」

こんにちは、清宮です^^

相変わらず暑い日が続いてますが、  
熱中症には十分に気をつけてください！

意識して水分をとるようにしてくださいね^^

本日のキヨマガは

「被リンクサイトはさまざまな形式がオススメ」

についてです！

SEOサイトアフィリエイトだと上位表示させるために、  
被リンク（外部リンク）をメインサイトにおくります。

被リンク対策は危険だ！って言う人もいますが、  
たしかにグーグルさんは

自作自演の被リンク対策や被リンク購入は嫌がっています。

しかし、被リンク対策はSEO効果が高いため  
大手企業やECサイト、多くのアフィリエイトサイト  
が被リンク対策を行っているのが現状です。

グーグルさんのペナルティを受けないために  
いかに自然な被リンクをみせるか、が重要になってきます。

自分でバックリンクサイトを作成して、  
メインサイトに被リンクをおくるのが通常ですが、

このバックリンクサイトはさまざまな形式がお勧めです。

無料ブログからしか被リンクがないメインサイトは  
明らかに不自然ですよ？

無料ブログやワードプレス、HTML サイト、



# RED TURN BLUE ACADEMY

SNS サイト、まとめサイト、ブックマークなど

いろいろなサイトから被リンクを  
メインサイトに送ったほうが自然となり SEO 効果は高いです。

例えば、

- ・ 無料ブログから 30 被リンク
- ・ ワードプレスから 30 被リンク

よりも、

- ・ 無料ブログから 10 被リンク
- ・ ワードプレスから 10 被リンク
- ・ HTML サイトから 10 被リンク
- ・ ブックマークから 10 被リンク
- ・ SNS サイトから 10 被リンク

上記のように、  
被リンクサイト先を分散したほうが  
SEO 効果が高くなる傾向があります。

本日は以上です！

有難うございました ^^

ご参考になれば、幸いです。

## 第27回 「strong タグを利用した SEO 対策」

こんにちは、清宮です。

真夏日が続いていますね～

こんな暑い日にアイスが食べたくなります！  
コンビニに行ってアイスでも買ってきます！

本日のキヨマガは「strong タグを利用した SEO 対策」です。

まず strong タグとは、  
ソースコード（HTML）の中で特定の単語を強調することができるタグです。

例えば、

HTML 文章中に<strong>〇〇〇</strong>というタグで単語を囲むことで  
〇〇〇という単語が太文字で表示され、

なおかつ、検索エンジンにも  
強調された単語は重要な単語であると認識されます。  
それによって、SEO 効果があります。

使い方を間違えると、  
逆に SEO 効果がなくなるので気をつけてください！

1 つは、使いすぎです。

だいたい、1 ページに 3 つまでが理想とされていますが、  
多少使いすぎても、ペナルティなどにはなりません  
あまりにも多いと評価を落とします。

2 つめは、  
強調したい単語に strong タグを利用してください。

単語に strong タグを利用してください。  
文章に strong タグは利用しないでください。

# RED TURN BLUE ACADEMY

3 つめは、  
同じ単語を何回も strong タグを利用すると不自然なので  
キーワードの関連のある単語なども strong タグを利用してください。

4 つめは、

見出しなどには、strong タグは利用しないでください。  
<h2>~, <h3>~, などの見出しタグはすでに

検索エンジンに強調されていますので、  
strong タグを利用する必要はありません。

本日のキヨマガは以上です！  
有難うございました ^^

## 第 28 回 「「アンカーテキスト」について」

こんにちは、清宮です。

お盆ということで、  
久しぶりに実家へ帰ります^^

夏らしいことをしてきます☆

本日のキヨマガは「アンカーテキスト」についてです。

まず、アンカーテキストについて、

アンカーテキストとは、メインサイトへ被リンクをおくるときに  
SEO 対策したいキーワードでメインサイトへリンクを送ります。

下記のように、キーワードはメインサイトのリンクを設定します。

例 : <a href="<http://snst.info/>">アンカーテキスト</a>

ブログなど見ていると、

「詳しくはコチラ」みたいな感じで、  
青文字で他のサイトへリンク  
されているのがありますよね？

あれが、アンカーテキストになります。

アンカーテキストは  
SEO 対策をするうえでとても重要になります。

昔から言われている面白い例だと、  
グーグルやヤフーで「18 歳未満」と検索すると、  
ヤフーやグーグルが上位表示されます。

なぜ、「18 歳未満」で  
グーグルやヤフーが上位表示されるかというと、

# RED TURN BLUE ACADEMY

これは、アダルトサイトの訪問時に  
「18 歳以上」「18 歳未満」と聞かれることがあり、  
「18 歳未満」をクリックするとヤフーやグーグルにリンクされます。

多くのアダルトサイトがヤフーやグーグルに  
「18 歳未満」というアンカーテキストで  
リンクをおくってるので、

「18 歳未満」というキーワードで  
ヤフーやグーグルが上位表示されるのです。

このように、  
アンカーテキストは上位表示したいキーワードを入れ、  
メインサイトへリンクを送ることで、  
そのキーワードで上位表示がしやすくなります。

ただ、

上位表示したいキーワードばかり送っていると、  
ペナルティを受ける可能性が高くなります。

全部同じキーワードのアンカーテキストだったら、  
不自然ですよ？

ブログなどをみると、  
「詳しくはコチラ」「(サイト名)はコチラ」などと  
いろいろなアンカーテキストでリンクをおくっています。

キーワードだけのアンカーテキストだと明らかに不自然です。

アンカーテキストの分散が重要になります。

一般的には、

- ・ サイト名 :
- ・ URL
- ・ 「詳細はこちら」などの関係ないキーワード

# RED TURN BLUE ACADEMY

に分かれます。

上記3つを分散させることで  
ペナルティのリスクは下がります。

アンカーテキストは統一しないで、  
できるだけ分散することが重要です！

本日のキヨマガは以上です。  
有難うございました ^^

## 第 29 回 「ピンチこそチャンス」

こんにちは、清宮です ^^

お盆も終わり、仕事モード全開です。

今は KEN さんの全国セミナーに同行していて  
札幌にいます。

グーグルさんも大変動、全開ですね ><

今年、最大級と言ってもいいぐらい  
上がったたり、下がったり動きまくってますね～。

今週いっぱい様子みたほうが良さそうです！

さて、  
グーグルさんのアルゴリズムのアップデートがあるたびに

サイトが圏外になって、報酬が 0 円になる人もいれば、  
逆に 0 円の人が 10 万になったり、20 万になったりします。

アルゴリズムのアップデートがあるたびに、  
上位表示しているアフィリエイトサイトが  
圏外に飛ばされたりしていますね～

なので、アップデートはチャンスでもあります！

今まで強いライバルのサイトが飛ばされ、  
そのキーワードに参入ができるのです！

ピンチこそチャンスです！

このように SEO の最大の弱点は、グーグルさんよる

# RED TURN BLUE ACADEMY

アルゴリズムのアップデートです。

サイトアフィリエイトもリスクヘッジが必要で、

今回のアップデートでいえば、  
圏外に飛ばされたサイトもあれば、  
逆に 10 位以内に上がったサイトもあります。

圏外にいったサイトの報酬は 0 円になりますが、  
逆に 10 位以内に入ったサイトは報酬が上がります。

サイト数があればある程度リスクヘッジができるようになります。

なおかつ、ビッグキーワードよりも  
スモールキーワードでアフィリエイトしてほうが、

圏外に飛ばされる可能性も低くなります。

今年最大級のグーグルアップデート。

ピンチをチャンスに変えていきましょう！！

本日のキヨマガは以上です。

有難うございました ^^



## 第 30 回 「サイト内の関連キーワードについて」

こんばんは、清宮です。

もう 9 月ですね！

夏があっという間に過ぎた気がします、、、。

まだ残暑が厳しいですが、  
これから、涼しくなるので仕事しやすくなります！

秋と言えば、運動の秋です。

KEN さんの誕生日プレゼントに、  
KEN さんが主催する RTB アカデミーの講師メンバー+クマさんで

本格的なホームジムトレーニングマシーンをプレゼントしました！

あれです！あれ。  
腕とか、足とか、なんでも鍛え上げられるやつです。

さっそく、  
事務所に届いたので KEN さんと二人で組み立てたのですが、  
3~4 時間ぐらいかかりましたwww

これで、セミナーが多忙でジムに行けない KEN さんも  
ちょっとした休憩中でも鍛えることができます！

僕もちゃっかり、使わせもらいます！！

さっそく、本日のキヨマガは  
「サイト内に関連キーワードをいれろ！」についてです。

SEO 対策でメインキーワードを決めて、  
サイト作成すると思いますが、

# RED TURN BLUE ACADEMY

メインキーワードの関連キーワードを入れることによって、  
グーグルさんの評価も高くなる傾向があります。

まず、関連キーワードとは？

その言葉のとおり、  
SEO 対策したいキーワードに対して「関連する言葉」です。

例えば、メインキーワードが「SEO」というキーワードの場合。

「SEO」の関連キーワードを調べると、

- ・ 検索エンジン最適化
- ・ SEO 対策
- ・ SEO とは

などなど、「SEO」に関連するキーワードがでてきます。

こういった関連キーワードを入れたコンテンツにすることで、  
サイトの評価も高くなります。

関連キーワードの取得方法について、

まずは無料 SEO ツールの「フェレットプラス」を利用します。

→ <http://snst.info/trak/groups/6253805/ferret/>

登録が必要なのでメールアドレス入力して登録しましょう！

次にキーワードチェックの「キーワード発想」を選択。

SEO 対策したいメインキーワードを入力して検索します。

そーすると、SEO 対策したいメインキーワードの  
関連するキーワードが表示されます。

# RED TURN BLUE ACADEMY

その中で利用できそうなキーワードを取得。  
類義語も一緒にチェックして、キーワードも取得。

取得した関連キーワードを内部コンテンツや記事中に入れることで、  
メインキーワードが強調されて強いSEO対策ができます。

SEO対策の参考にしてください。

本日のキヨマガは以上です！  
有難うございました^^

## 第31回 「無料で使えるSEOツールズ」

こんばんは、清宮です。

現在、KENさんのセミナーでいろんなところへ行っていますが、全国の各地のグルメを堪能してます^^

札幌で海鮮丼、スープカレー、ジンギスカンを食べて、大阪でたこ焼きを食べる。

仙台で牛タンを食べて、博多でラーメンを食べる。

5キロは太るんじゃないかと心配です！

えっ！？

僕じゃないですよ～！

KENさんが5キロが太るんじゃないかと心配ですwww

本日のキヨマガは「無料で使える！SEOツールズ」についてです。

ライバルサイトを調べる時に利用したり、サイトアフィリエイトでは必需品とも言ってもいいほどの無料ツールです！

### 1. SEO チェキ！

URL : <http://seocheiki.net/>

ライバルサイトの調査、SEO全般に使えます。  
有名どころですが、軽くて使いやすいです

### 2. Ferret+

URL : <http://tool.ferret-plus.com/seocheck/>

キーワードのボリュームを調査したり、順位を調査したり、、、。

### 3. Google AdWords キーワードプランナー

# RED TURN BLUE ACADEMY

URL : <https://adwords.google.co.jp/KeywordPlanner>

グーグルさんのキーワードの検索ボリュームを調査。  
PPC の場合、単価調査などにも有効。  
お宝複合キーワードなども調査できます。  
\* アカウント登録が必要です。

#### 4. ヤフープロモーション キーワードアドバイスツール

URL : <http://promotionalads.yahoo.co.jp/>

ヤフーさんのキーワード検索ボリュームを調査。  
PPC の場合、単価調査などにも有効。  
お宝複合キーワードなども調査できます。  
\* アカウント登録が必要です。

#### 5. opensiteexplorer

URL : <http://www.opensiteexplorer.org/>

海外のサービスですが、  
ライバルサイトの被リンク調査など有効

#### 6. SEO ツール

URL : <http://www.seojapan.co.jp/seotool/?q=16>

SEO 全般。ドメインチェックしたり、インデックス一括チェックしたり、  
競合サイト調査したりといろいろとできます。

#### 7. similarweb

URL : <http://www.similarweb.com/>

自分のサイトもそうですが、ライバルサイトも丸裸にできます  
サイト内のトラフィックの流れやキーワード、  
アクセス先などがわかります。

#### 8. グーグルトレンド

URL : <http://www.google.com/trends>

リアルタイムで検索されているキーワード、  
キーワードの検索ニーズなどがわかります。

#### 9. goodkeyword

URL : <http://goodkeyword.net/>

何回か紹介していますが、  
関連キーワード、複合キーワード、

# RED TURN BLUE ACADEMY

サジェストキーワードを調査できるキーワードツールです。

10. kizasi. jp

<http://kizasi.jp/labo/keygram/keygram.py/>

キーワードの関連語などを見つける無料ツール

などなど、  
他にもいろいろな SEO 無料ツールがありますが、  
今回は 10 つほどご紹介しました。

面白い SEO 無料ツールがあったら、  
また、ご紹介します！

本日のキヨマガは以上です ^^  
有難うございました。

## 第 32 回 「iphone6 で 10 万円稼ぐ方法」

こんにちは、清宮です。

ついに、iphone6 が発売されましたね！

ちょうど、契約更新になるので、機種変でもしようかと考えています。

iphone もディスプレイも大きくなり、スマホのディスプレイがどんどん大きくなってきてます！

となると、

- ・画面の文字が見やすくなり、
- ・検索がしやすくなり、
- ・ゲームをしやすくなり、
- ・動画が見やすくなり、
- ・電子書籍が見やすくなり、
- ・通販がしやすくなります！

スマホアフィリエイト市場が活発になります ^^

この時期、iphone が発売されると必ず、あるサイトから売上があがります。

「〇〇〇店舗」のサイトです。

RTB 実践者は、すでにこのヒントだけでわかるかと思います ^^

昨年、20 万ぐらい売上が上がったので、今年はさらに、サイト数を増やして用意しました ^^

iphone6 予約日からアクセスが集まり、

# RED TURN BLUE ACADEMY

すでに売上も 10 万超えてきました～。

福岡の Z さんに iphone6 発売後に

「急いで、サイト作成してください」

とスカイプでメッセージを送りました。

Z さんは iphone6 の予約が開始される 9 月 12 日に

残業終わりにもかかわらず、

夜中の 3 時にスカイプから

「1 サイト作成しました！」

と報告がありました。

そして、昨日さらに報告がありました！

-----  
今日は 10 件決まりましたっ！

サイトは〇〇〇で 4 つ作りましたが、  
ようやく 4 階層目もインデックスもされてきたので、  
明日も楽しみです！！

-----  
この調子でいくと、10 万円はいきそうですね ^^

通常、サイト全部がインデックスされるまでに  
1 週間以上はかかりますが、

Z さんは、「サイトは〇〇〇で 4 つ作りました」と言っていました、

〇〇〇でサイト作成したことによって、  
グーグルさんにインデックスされ、



# RED TURN BLUE ACADEMY

成果が早くあがりました^^

トレンド案件ではお勧めな方法です。

〇〇〇を知りたい方は、ご連絡ください^^

本日のキヨマガは以上です！  
有難うございました^^

## 第33回 「福岡のZさん、ついに100万円達成！」

こんにちは、清宮です。

ただいま、セミナーで全国を回っています。

全国のおいしいグルメを堪能しています^^

セミナー後は、体重が間違いなく増えるでしょう><

そして、昨日・今日と福岡でセミナーを行ってきました。

福岡と言えば、話題の福岡のZさん。

おととい、セミナー後、福岡のZさんと福岡のおいしいモツ鍋を食べてきました^^

食事中、Zさんの口から驚きの額が、、、。

「報酬が80万を超えました！！！」

これを聞いたKENさんは、口からモツを吹き出し、

これを聞いた僕は、目が点になりました！！！！

なんと、1時間半で作成したiphoneのアフィリエイトサイトが10日間で80万円を達成していました！！！！

ちなみに先ほど連絡が入って、

ついに100万円を達成したそうです！

Zさん、おめでとうございます！！！！

正直、5万~10万ぐらいだろうと予想をしていたのですが、

# RED TURN BLUE ACADEMY

予想をはるかに超える報酬を獲得していました。

そして、福岡のZさんが

10日間で80万を獲得した、  
いろいろな情報を聞き出してきました^^

この情報は今週(9/28日)のセミナーで  
お話しますね～!

本日のキヨマガは以上です。

有難うございました^^

## 第34回

### 「2014年12月に検索されるキーワードとは？」

こんにちは、清宮です！

現在、セミナーでいろいろなところを回っています。

お会いする方々から、キヨマガみてますと言われ、

めちゃくちゃ気合いが入っています!!!!

さっそく、本日のネタは、

「2014年12月に検索されるキーワードとは？」

についてです。

はい、恒例ヤフープロモーションネタです。

では、さっそくコチラの資料を見てください。

→

[http://red-turn-blue.com/kiyomaga/kw\\_dec2014.pdf](http://red-turn-blue.com/kiyomaga/kw_dec2014.pdf)

(ヤフープロモーション)

12月といえば、イベントが盛りだくさん。

クリスマスにお正月！おせち料理に紅白！

想像するだけで楽しいですね ^^

冬のボーナスもあるので、  
1年で一番お金が動く時期ではないでしょうか。

アフィリエイトにとっても稼ぎ時です。

# RED TURN BLUE ACADEMY

特にクリスマスシーズンは、  
SEO の場合は今から商品選定して、SEO 対策をしときましょう！

PPC の場合、  
広告文に「クリスマス」というキーワードを入れるだけでも  
クリック率がUP します！

こういったイベント時は「クリスマス」「お正月」「GW」など  
キーワードも広告文に入れることをお勧めします。

もしくは、クイックリンクオプションで  
「クリスマス」「お正月」「GW」など  
キーワードで設定するのもお勧めです。

クリスマスの後にはお正月があります。

とくに「おせち料理」などは  
12 月から予約スタートされますので  
デパートの案件などが狙い目です^^

あとは、カニですね！

これも売れる案件なので、  
サイト作成しておくといいでしょう！

クリスマス商戦でがつつり稼いじゃいましょう♪

本日のキヨマガは以上です！  
また、来週もお楽しみにしてください^^

有難うございました！

## 第 35 回

### 「h1 タグ、h2 タグ、h3 タグを正しく利用する」

こんにちは、清宮です。  
東京から金沢に向かってます^^

最近ハマっているのが駅弁です!!!

新幹線の移動が多いと、時間もないので  
新幹線内でおいしく食べれる、

駅弁にハマっています^^

本日のキヨマガは

「【SEO 内部対策】h1 タグ、h2 タグ、h3 タグを正しく利用する。」

についてです!!!

SEO 内部対策として、重要な1つ  
h1、h2、h3 タグの使いかたについてご紹介します^^

初心者の方はh1、h2、h3 タグと聞いて  
わけわからないと思います————!

h1、h2、h3 タグとは、  
html タグの1つで、見出しタグと呼ばれています。

html のテンプレートを見ると、  
下記のようなタグがあります。

```
<h1>見出し 1</h1>  
<h2>見出し 2</h2>  
<h3>見出し 3</h3>
```

このh1~タグなどうまく利用することで  
グーグルさんの SEO 評価が変わってきます!!

例えば、「新幹線の種類」という書籍があったとしましょう、、、

書籍の場合、下記ようになります。

---

本タイトル「新幹線の種類」

第1章「東海新幹線」

1節「東海新幹線の種類」

- ・300系
- ・400系
- ・500系

第2章「東北新幹線」

1節「東北新幹線の種類」

- ・600系
  - ・700系
  - ・800系
- 

これをサイトにすると、  
下記ようになります。

---

```
<title>新幹線の種類</title>
```

```
<h1>東海新幹線</h1>
```

```
<h2>東海新幹線の種類</h2>
```

```
<h3>300系</h3>
```

```
<h3>400系</h3>
```

```
<h3>500系</h3>
```

```
<h1>東北新幹線</h1>
```

```
<h2>東北新幹線の種類</h2>
```

```
<h3>600系</h3>
```

```
<h3>700系</h3>
```

```
<h3>800系</h3>
```

---

となります。

書籍にあたる第1章～第3章のところが  
サイトになるとh1～h3に変わります。

# RED TURN BLUE ACADEMY

なので、h1 タグなどに  
タイトルとちがうことが書いてあると、

グーグルさんはもちろんのこと  
サイトにきた、検索ユーザーもわけがわからなくなってしまいます。  
検索エンジンや検索ユーザーになんのサイトか伝えるため、  
h1~h3 タグをとっても重要で SEO 効果もあります。

特に h1 タグは重要な項目の 1 つになります。

h1 タグには「サイトタイトル」「ディスクリプション」「キーワードタグ」「ページ内文書」  
にも入っている「キーワード」を入れましょう！

もちろん h2~h3 などにも関連のキーワードなどを入れることで。  
一貫性のあるサイトになり、グーグルさんなんのサイトかが  
わかりやすく伝わりやすくなります。

しかし、あまり h1 タグを使いすぎたり、キーワードなども入れすぎると  
不自然になり、ペナルティにもなりますので注意が必要です。

では、h1~タグをどのように使うのか？

h1 タグ (<h1>~</h1>) は、  
基本的、1 ページに 1 回のみ利用。  
「サイトタイトル」「ディスクリプション」「キーワードタグ」「ページ内文書」  
にも入っている「キーワード」を含めた文章で見出しを作成。  
キーワードはなるべく、左側に記載する。  
理想の文字数は 9-22 文字。

h2 タグ (<h2>~</h2>) は、  
1 ページに 1~4 回の利用。  
「キーワード」もしくは関連しているキーワードの文章で作成。  
理想の文字数は 9-22 文字。

h3 タグ (<h3>~</h3>) は、  
そこまで重要ではないので、1 ページに 0~4 回利用。  
使わなくても OK です。  
「キーワード」入れなくも問題ありません。  
文字数は 9-22 文字くらいです。

上記のように h1~h3 タグをうまく利用することで、  
グーグルさんにも、なんのサイトなのかがわかりやすく、



# RED TURN BLUE ACADEMY

SEO 的にも有効です！！

うまく利用して内部 SEO 対策の参考にしてください^^

本日のキヨマガは以上です^^  
有難うございました！

## 第 36 回 「1 月検索されるキーワード」

おはようございます、清宮です！

だいぶ寒くなってきましたね><

夏と同じ薄着で寝ていたら、  
風邪を引いてしまいましたwww

体調に管理に気をつけてください^^

本日のキヨマガは、

「1 月検索されるキーワード」です。

はい、恒例のヤフーさんのキーワードシリーズです。

さっそくコチラの資料をみてください！

[http://red-turn-blue.com/kiyomaga/kw\\_jan2015.pdf](http://red-turn-blue.com/kiyomaga/kw_jan2015.pdf)

1 月といえば、お正月・年賀状、  
そして、福袋やセールなどがあります！

とくに福袋というキーワードはかなり売れます！！

ちょっとピックアップすると

- ・「ブランド名」セール or 福袋
- ・「ショップ名」セール or 福袋

などなど、おいしいキーワードが盛りだくさんですね！

その他にもキーワードが盛りだくさんなので

goodkeyword で「福袋」と検索してください。

→ <http://goodkeyword.net/>

# RED TURN BLUE ACADEMY

いろいろなキーワードがでてきましたね。

お宝キーワードもあります！

このように、キーワードを見つけてください^^

他には成人式があります！

成人式だと振袖レンタルなども需要がありそうですね。

とくに美容室は朝から忙しいと聞いたことがあります！

ASPに年賀状の案件もあるので  
今のうちから仕込んでおくのもいいですね♪

年賀状を送らない人は  
スマホからデコメで送る人もいます！

この時期はデコメのキーワードも需要が増えます。

スマホアフィリエイト特有のキーワードなので  
ライバルが少ないの狙い目です！

今のうちから仕込んでおきましょう！

12月と1月はイベントが盛りだくさんなので  
今ならまだ間に合うので

今のうちからサイトを仕込んでおけば、  
1月に大きなお年玉がもらえますよ^^

本日のキヨマガは以上です！

有難うございました^^

## 第37回

### 「福袋でアフィリエイトするなら〇〇が熱い！！！」

おはようございます！

だいぶ、寒くなってきましたね><

北海道は雪が降っていると天気予報でやってました。

今週末は、セミナーのため札幌にへ行くのですが、防寒着を完全装備する必要がありそうです^^；

本日のキヨマガは

「福袋でアフィリエイトするなら〇〇が熱い！！！」

についてです。

ASPの方でもいろいろと年末年始の特集が組まれています。

クリスマス、福袋、カニ、お歳暮などなど。。

特集をみてみると、福袋などを取り扱っている広告主さんの紹介などしていますね！

福袋というキーワードを広げてサイト作成すれば、それなりの成果がでると思いますが、

さらにさらに、

福袋を購入したあとの行動を考えれば、福袋をアフィリエイトするよりも熱いところがあるんです！！

さあ～どこでしょう？！

# RED TURN BLUE ACADEMY

福袋を買いました。

中身を見ました。

今年の福袋はいらないものが多かった！

あなたならどうします？

友達にあげるのもいいでしょうー。

めんどくさいけど、僕なら売りますねー。

え、どこに売るかって？！

そりゃーヤフオクですよ！

ヤフーオークション！

はい、答えを言っちゃいましたwww

そうです。

ヤフーオークションです。

福袋いらない人もしくは、  
福袋を目当てで転売する人たちがヤフオクに  
福袋をオークションに出します！

もちろん、購入する人たちも続出します！

ここで、  
ヤフーオークションアフェイリエイトの出番です。

キーワードもいろいろありますからね！

サジェストキーワードで探してみてください^^

# RED TURN BLUE ACADEMY

ヤフーオークションの案件は  
バリューコマースにあります。

クッキーがあるので、  
とりあえずクリック作戦も有効ですね。

こんな感じで、  
福袋のサイト作成しながら、  
福袋ヤフオクのサイトも作成してください。

きっと、お年玉が貰えるはずです^^

本日のキヨマガは以上です！

有難うございました^^

## 第 38 回

# 「表示速度を改善して成約率を上げる方法」

こんにちは、清宮です！

だいぶ寒くなってきましたね><

昨日と今日と札幌出張でしたー！

札幌では、雪が降ってましたww

もう、コートが必需品です！

本日のキヨマガは

「ホームページの表示速度を改善して、  
成約率を上げる方法」

についてです。

SEO も PPC も重要な項目の 1 つです。

ネット回線の問題もありますが、

特にスマホサイトの場合、  
サイトの表示速度が遅いと

検索ユーザーは画面を閉じたり、  
「戻る」ボタンをクリックして、  
離脱率が高くなります。

サイトの表示速度が遅いと  
イライラしますからねwww

致命的でもあります！

実際に大手 EC サイトのアマゾンの  
調査によるとサイトの表示速度が 0.1 秒遅くなると、

# RED TURN BLUE ACADEMY

売り上げが1%低下したと報告されています。

0.1秒で1%低下ってやばいですね><

また、サイトの表示速度は  
SEOにも関係してしますので  
表示速度が速いとSEO対策にもなります。

では、  
サイトの表示速度を  
どーやってしらべるのか？

グーグルさんが提供している  
「PageSpeed Insights」というサイトです。

→ <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=ja>

まず、  
アクセスして自分のサイト URL を入れて、  
「分析」をクリック！

そうすると、  
点数と修正する箇所まで  
丁寧に教えてくれます。

50点以下はまずいです！

いろいろと修正するところが  
でてくると思いますwww

表示速度が遅くなる原因は、

- ・サーバー
- ・JavaScript やテンプレートなど
- ・画像が大きすぎなど

などなどあります！

特に画像が大きいと表示速度が  
かなり遅くなりますので

サイトに表示する画像などは



# RED TURN BLUE ACADEMY

圧縮して表示させると良いでしょう！

アフェリエイトの場合、  
やたら、バナーとか貼ると

表示速度も遅くなるので気をつけましょう！

訪問する前に離脱されたら意味ないですからねww

サイトの表示速度を上げて、  
報酬獲得の速度も上げてください^^

本日のキヨマガは以上です。

有難うございました！

## 第 39 回

# 「iphone6 販売後の関連キーワード!! 【永久保存版】」

こんにちは、清宮です！

だいぶ寒くなってきましたね～

あまりにも寒いので、

ついに暖房を使うことにしました！！

体調にお気をつけてください^^

さて、本日のキヨマガは、

「iphone6 販売後の関連キーワード!! 【永久保存版】」

についてです。

今日、話すキヨマガは保存しておいてください！

以前、キヨマガでも書いたのですが、

福岡のZさんが9月のiphone6の発売で

120万円のアフィリエイト売上をあげた話。

10月も100万円超えと聞いてます！

その他にも、20万～30万だったり、

なんと、

# RED TURN BLUE ACADEMY

200万超えの人も出てきたりしています。

現在はだいぶ落ち着いてきてますが、

まだ、注文は入ってきています！！

iphoneはシリーズ化されているので

来年、再来年とまた発売されるので、

次回のiphone発売時には

iphoneのアフィリエイトをチャレンジしてください^^

iphone6が発売されたあとの関連キーワードについて、

おもしろい資料がありましたのでご紹介します！

コチラをご確認ください。

→ <http://red-turn-blue.com/kiyomaga/iphone6.pdf>

定番のヤフープローモーションの資料です。

この資料だけでも数百万円の

アフィリエイト報酬を得ることが可能な内容です！

この資料を元に来年のiphoneが発売されるとき

ここにあるキーワードを利用すれば、

かなりの売上があがると思います！！！！

内容は資料をみてくださいw

# RED TURN BLUE ACADEMY

簡単に資料の最後にある

「まとめ」を引用すると、

1 )

「iPhone 6/6 Plus」発表当日には、

パソコンとスマートフォンにおいて

キーワード “iphone 6 plus” の検索数が急増。

また、今後の予約を見越して、

スマートフォンのキャリア会社 と

“iphone 6” を組み合わせたキーワードの

検索数が上昇した。

2 )

「iPhone 6/6 Plus」予約開始日になると、

パソコンで “iphone 6” と “予約” を組み合わせた

キーワードの検索数が増加。

また、予約場所として家電量販店と

“iphone 6” を組み合わせた

キーワードがみられた。

3 )

スマートフォンでは、

予約開始日に最も検索数が

急上昇したキーワードは “iphone6 予約状況” 。

# RED TURN BLUE ACADEMY

端末の特性からか、

逐一予約状況を確認したいユーザー心理が

垣間みられる結果となった。

4 )

発表前後のキーワード“iphone 6”の

検索推移をみると、パソコン、スマートフォンともに

発表日までは検索の増減があまりみられず、

発表日に急激にピークを迎え、

2回目のピークが予約開始日、

3回目のピークが販売開始日に来ている。

5 )

「iPhone 5」発表後の検索動向をみると、

“iphone 5”と組み合わせたキーワードの検索ピークは

予約開始後だけでなく、発売後にもおとずれている。

“ケース”や“アプリ”など、

具体的なキーワードを使っての検索は、

発売3カ月後まで堅調なため、

「iPhone 6/6 Plus」の場合も同様の動きが予想できる。

この機会を逃さないようにしたい。

iphone だけではなく、

# RED TURN BLUE ACADEMY

他の商品にも応用ができると思います。

ぜひ、来年の iPhone 発売時に

売上をあげてください^^

本日のキヨマガは以上です！

有難うございました^^

## 第 40 回 「クリスマスシーズンが到来！」

こんにちは、清宮です^^

だいぶ寒くなってきましたね！

そろそろ、クリスマスシーズンが到来します！

クリスマスと言えば、  
クリスマスケーキからプレゼントまで、  
いろいろと準備をしなければなりません！

ネットからの購入も増えます！

今回のキヨマガは、

「クリスマスキーワード」についてです。

さっそく、こちらの資料をみてください^^

定番のヤフープロモーションの資料です。

<http://red-turn-blue.com/kiyomaga/xmas.pdf>

昨年のデータになるのですが、

今年も似たようなデータになると思います。

ここから、

クリスマスキーワードが拾えますw

PC とスマートフォンの両方のキーワードを

比較してみることができます！

# RED TURN BLUE ACADEMY

しかも、PCではPCのキーワードがあり、  
スマートフォンではスマートフォンの  
キーワードがありますので

穴場キーワードを見つけられますね！

中でもスマートフォンでは

スマートフォンアフェリエイトにむいてる、  
待ち受けや、デコメなどのキーワードも  
検索されているのがわかります。

やはり、検索が多いのが

クリスマスプレゼント関連のキーワード。

クリスマスプレゼントは悩みますからねww

特に

クリスマスプレゼント+〇〇と

複合の検索キーワードも多くなっています。

最後のまとめを引用すると、

1 検索数・クリック数・CTRと

いった指標によってそれぞれ

上位になるクエリーの傾向が

異なることに留意すると効果的である。



- 2 「クリスマス」で検索した  
インターネットユーザーの訪問先は、  
パソコン・スマートフォンとも  
「イベント」「レジャースポット」関連が多い。
  
- 3 「クリスマスプレゼント」での検索後の訪問先は、  
当然だがプレゼント系がほとんどであり、  
そのうち半数を「ランキング」関連が占める。
  
- 4 クリスマス関連クエリーのうち、  
検索数の上下変動が激しいのは  
「クリスマスレシピ」であり、  
逆に全体を通してあまり変動がなく  
コンスタントに検索されているのは  
「クリスマスプレゼント」である。
  
- 5 クリスマスの関連検索は、  
パソコン、スマートフォンいずれも  
クリスマスイブに多くなる。  
パソコンの場合は「真昼」に、  
スマートフォンの場合は  
「夕方～夜間」に最大値を示すことから、  
デバイスごとに検索の目的や検索シーンが  
異なることがうかがえる。

# RED TURN BLUE ACADEMY

などなど、

この資料からクリスマスキーワードを拾って、

成果につなげてください^^

本日のキヨマガは以上です！

有難うございました^^

## 第41回 「モバイルフレンドリー」

こんばんは～清宮です^^

だいぶ寒くなってきましたね！

ぼちぼちと街もクリスマスカラーに

なってきましたね！

一番売れる時期でもあるので稼ぎ時です^^

本日のキヨマガは

「モバイルフレンドリー」についてです！

モバイルフレンドリーという言葉を

聞いた事ありますか？

簡単にご説明すると、

グーグルさんは、スマホ最適化されているサイトである状態を

モバイルフレンドリーと呼んでいます！

モバイルフレンドリーなサイトは、

スマホ検索結果で、「スマホ対応」という

ラベルが付きます！

なので、

検索ユーザーからは

いちいちサイトをクリックしなくても、

# RED TURN BLUE ACADEMY

「このサイトはスマホ対応」ということが  
わかるようになります！

サイト管理者からしてみれば、  
クリック率にも影響があるので、  
スマホ最適化は今後、  
ますます重要となってきます！

ただ、まだ日本のグーグルさんでは  
適用されていませんが、  
今後、日本にも適用されていきます。

では、モバイルフレンドリーなサイトにして  
「スマホ対応」というラベルを獲得するための条件とは？

グーグルさんでは、下記のようにアナウンスしています。

- ・ スマホ端末ではFlash を使用していないこと
- ・ スマホに適した文字の大きさにしていること、  
ズームなどしないで読めること。
- ・ コンテンツが大きすぎたり、小さすぎたりしないで、  
スマホ画面の大きさにあったサイズであること。
- ・ クリックするリンクが簡単にタップできること。
- ・ リンク先などが近すぎないこと。

などなど条件があります！

# RED TURN BLUE ACADEMY

もちろん、この条件だけで

モバイルフレンドリーになるわけではありません。

でも、さすがグーグルさんです。

自分のサイトがモバイルフレンドリーなサイトになっているか

がわかる、チェックするサイトをご用意しています。

それがコチラです。

→

<https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/>

試しに自分のサイトの URL を入力してみてください ^^

「Awesome! This page is mobile-friendly!」

となれば、モバイルフレンドリーなサイトです。

僕のサイトはもちろん、モバイルフレンドリーです。

現段階では、モバイルフレンドリーなサイトが検索順位には

影響してませんが、

今後は十分に影響があるかもしれませんので

今のうちにモバイルフレンドリーなサイトにしましょう ^^

本日のキヨマガは以上です！

有難うございました ^^

## 第 42 回 「地域別にみるスマホ利用動向」

こんにちは、清宮です^^

石川県は一昨日ぐらいから風がビュービューと

吹いており、

遂に雪みたいなみぞれが積もってました><

ここ 2、3 日で一気に寒くなりました！

本格的に雪が降る前にスタッドレスタイヤの準備を

しないといけません！

さっそく、本日のキヨマガは、

「地域別にみるスマホ利用動向」です！

こちらの資料を見てください。

→

[http://red-turn-blue.com/kiyomaga/smartphone\\_area.pdf](http://red-turn-blue.com/kiyomaga/smartphone_area.pdf)

ヤフープロモーションの資料です！

スマホアフェリエイトをしているのであれば、

どのようにスマホを利用してるのが

地域別に統計されています。

ウェブサイトの閲覧きっかけという項目があります。

# RED TURN BLUE ACADEMY

2 番目のテレビ番組や CM がきっかけで

スマホでウェブサイトを利用している人が多いので、

CM+スマホアフェリエイトと繋げることができますね！

スマホ上で、購入・予約・契約した商品では、

1 番目に多いのが「洋服・ファッション小物」です！

12 月お財布が緩くなる時期なのでさらに売れやすくなりますね ^^

2 番目に多いのが、「アプリ・ソフトウェア」となっています。

そして、3 番目に多いのが、「CD・DVD」となっています！

ちょっと意外なので参考になります！

CD・DVD を狙ったスマホアフェリエイトも面白そうですね！

最後にまとめを引用すると、

1 「ウェブサイト閲覧のきっかけ」に関して、全体値において最も多い項目は

「スマートフォンで見たインターネット上の記事や広告」の 62.3%であり、

地域別では九州地方が 73.9%と、全体値より 10 ポイント以上高い

2 「インターネット検索のきっかけ」に関して、

「スマートフォンで見たインターネットの記事や広告」

# RED TURN BLUE ACADEMY

の項目が全国値と比べて高い地域は、

九州地方の 63.1%である。

以上 1 と 2 から、閲覧・検索とも九州地方は

他地域に比べ「親和性が高い」といえる

3 「スマートフォンの利用目的」において、

パソコンとの違いが顕著な項目は、

「地図・ナビゲーション機能」である

4 「ながら利用」のうち、いずれの地域においても回答割合が多い項目は、

「テレビを見ながら」で、すべての地域で 6 割を超えている

5 スマートフォンで動画を視聴しているユーザーは多い。

結果を総合すると、視聴頻度は「1 日に 1~3 回程度」、

視聴時間は「30 分未満」、すなわち、

短めの動画を日に数回見るという平均的なユーザー像が垣間見える。

地域別に言及すると、視聴時間が「5 分未満」の

「ちょこっと見る派」が比較的多い地域は、

「関東地方」「中部地方」「近畿地方」「四国地方」の 4 地域である

などなど、スマホアフェイリエイトの参考にしてください^^

本日のキヨマガは以上です！

有難う御座いました^^



## 第 43 回

# 「2015 年 3 月に検索されるキーワード」

こんばんは、清宮です ^^

かなり、寒くなりました><

先週末で金沢では大雪でした！

結局スタッドレスタイヤへの  
交換は間に合わなかったですwww

でも、先週末はセミナーで出張だったので  
あまり、影響なかったです（笑）

今週末も雪が降る予定なので  
早くスタッドレスタイヤへ  
交換しなければ、どこも行けなくなります！

でも、今週末出張なので  
あまり影響なさそうです（笑）

さっそく、本日のキヨマガは  
「2015 年 3 月に検索されるキーワードです」

おなじみのヤフーシリーズです！

3 月といえば、

- ・ ひな祭り
- ・ ホワイトデー
- ・ お花見
- ・ 卒業、入学式
- ・ 新生活
- ・ ファッション

# RED TURN BLUE ACADEMY

などなどと、

イベントが盛りだくさんです。

イベントがあると、  
検索されるキーワードもあります。

では、3月検索キーワードとは？

さっそく、こちらの資料を見てください。

→

[http://red-turn-blue.com/kiyomaga/kw\\_mar2015.pdf](http://red-turn-blue.com/kiyomaga/kw_mar2015.pdf)

3月に検索されるキーワードがずらりとあります。

引っ越し案件も新生活がスタートするので、  
需要が多くなります。

フレッツ光などのインターネット回線も  
このシーズンは、申込みが増えます！  
単価が高いので、おいしい案件です。

季節も暖くなるので、  
2月はあまり売れないファッション案件も  
3月ごろから売れ始めます。

KEN 流のサイト作成方法で  
うまくエクセルを利用して、  
ファッションサイトを作成しておいても面白いですね！

特にファッションサイトのエクセル（CSV）  
は更新されるので、更新時が狙い目です！

ここあるキーワードをそのまま利用しても  
いいのですが、

さらに、  
検索サジェスト、関連キーワードなどで

# RED TURN BLUE ACADEMY

キーワードを調べてください。

面白いキーワードや  
お宝キーワードが見つかります！

キーワードの中には、  
アフェリエイトできないだろうという  
キーワードもあります。

本当にアフェリエイトできないのか？  
考えてみてください！

キーワードをずらせば、  
ライバルがいなくなります。

「2015年3月に検索されるキーワード」を活用して、  
キーワード選定に役立ててください^^

本日のキヨマガは以上です！  
有難うございました^^

## 第 44 回

# 「2015 年の目標と計画を立てましょう」

こんばんは、清宮です ^^

今日はクリスマス・イブですね！  
クリスマスが終わったら、あっという間に年末です！

年越しそばを食べながら、紅白をみて、  
ゆっくり、休みながら、、、、、、、

、、、

、、、

、、、

と、

休んでいる場合ではありません！！

まずは、

2015 年の目標と計画を立てましょう ^^

まずはコチラを見てください。

→

[http://red-turn-blue.com/kiyomaga/calendar\\_2015.pdf](http://red-turn-blue.com/kiyomaga/calendar_2015.pdf)

定番のヤフープロモーションの  
2015 年販促カレンダーです！

年間イベントが記載されているので、  
SEO や PPC の仕掛ける時期がわかります ^^

これで、  
来年のサイトアフェイリエイトの

# RED TURN BLUE ACADEMY

計画をたてる材料にしてください！

今の時期でしたら、  
PPC の場合は即時表示があるので  
関係ありませんが、

SEO の場合は

ライバルによりませんが、  
SEO 対策に時間がかかりますので

今から作成するのでしたら、  
1~3 ヶ月後に売れる案件を見つけたほうがいいですね～

- ・ スキー・スノーボード
- ・ バレンタインデー
- ・ ホワイトデー
- ・ 引っ越し
- ・ 卒業旅行
- ・ ブライダル
- ・ 卒業式
- ・ 花粉対策

など、いろいろとイベントがあります！

季節ごとに売れる案件もあれば、  
通年売れる案件もありますので

では、  
通年、売れる案件とすれば

ヒントは、

# RED TURN BLUE ACADEMY

生活に関わる案件です！

大雑把ですが（笑）

2015年のサイトアフェリエイトの  
計画の参考にしてください^^

本日のキヨマガは以上です。  
有難うございました！